Mouvement J'aime les fruits et légumes

PLAN DE PARTENARIAT - 2025

Notre mission

Promouvoir et encourager une plus grande consommation de fruits et légumes au Québec.

Nos mots d'ordres

CRÉDIBILITÉ
EXPERTISE
RIGUEUR

Pourquoi faire affaire avec nous ?

Nos différentes plateformes offrent une tribune de choix pour être en contact avec les consommateurs de fruits et de légumes.

Écosystème

Julie DesGroseilliers

Nutritionniste et porte-parole du Mouvement J'aime les fruits et légumes

Johane Despins

Journaliste officielle du Mouvement J'aime les fruits et légumes

Avantages stratégiques

Le Mouvement J'aime les fruits et légumes a la chance d'entretenir des relations privilégiées avec

Agriculture, Pêcheries et Alimentation Québec

Santé et Services sociaux Québec

Ordre des diététistes nutritionnistes du Québec

Portée des plateformes digitales

40k

Facebook

16k

Infolettre

6.5K

Instagram

650

TikTok

Rejoignez le Mouvement J'aime les fruits et légumes et contribuez à sa mission : encourager les Québécois à consommer davantage de fruits et légumes.

Découvrez nos différentes options pour faire briller vos produits !

Si vous avez une proposition, nous sommes toujours à l'écoute. N'hésitez pas à nous joindre pour en discuter.

Découvrez nos options de visibilité ainsi que leurs tarifs

Option A : Création de recette

- Développement d'une recette promotionnelle.
- Prise de photo et mise en valeur des produits.
- Hébergement de la recette sur le site J'aime les fruits et légumes.
- Publication de la recette sur nos médias sociaux.
- Les recettes peuvent être réalisées par :

Julie DesGroseilliers	975$
Équipe du Mouvement	750$

Le visuel pourra être utilisé pendant 1 an avec la mention « Recette créée par Julie DesGroseilliers / Mouvement J'aime les fruits et légumes » sur vos différents médias.

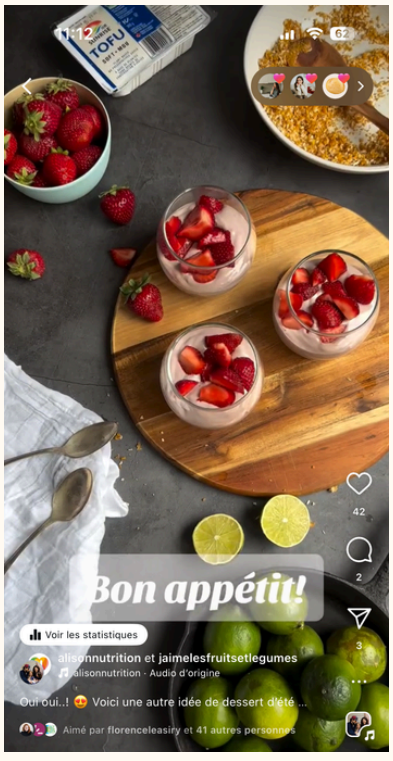
Cliquez sur les photos pour consulter sur nos plate-formes

Option A : Création de recette

Pour maximiser la visibilité et le rayonnement de votre recette, plusieurs options gagnantes s'offrent à vous à peu de frais.

+500$

Publication de la recette par l'auteur



+400$

Vidéo REEL

Cliquez sur les photos pour consulter sur nos plate-formes

Option B : Vidéo éducative

- Création d'une vidéo de type éducative d'une durée de 2-3 minutes avec l'un des ambassadeurs du Mouvement J'aime les fruits et légumes.
- Discussion sur les bienfaits sur la santé de vos produits, donner des astuces culinaires reliées à vos produits, vulgariser une étude scientifique récente, démystifier une croyance, etc.

Julie DesGroseilliers — 1 100$

Équipe du Mouvement — 850$

Veuillez noter que le prix des vidéos peut varier selon le format.

Veuillez prévoir un délai de 6 à 8 semaines pour la création et la diffusion du contenu.

Publication du vidéo par l'auteur — +500$

Cliquez sur les photos pour consulter sur nos plate-formes

Option C : Vidéo Reel

Vous connaissez les vidéos « REEL » ? Il s'agit de courte vidéos très dynamiques et entraînantes agrémentées de texte et de musique qui attirent beaucoup une clientèle jeune et engagée !

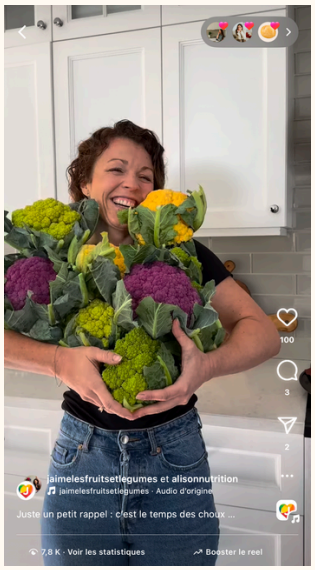
- Développement d'une vidéo « REEL » avec vos produits !
- Ce type de vidéo est idéal pour illustrer des astuces culinaires.
- Publication sur les plateformes du Mouvement J'aime les fruits et légumes (Instagram, Facebook & TikTok.

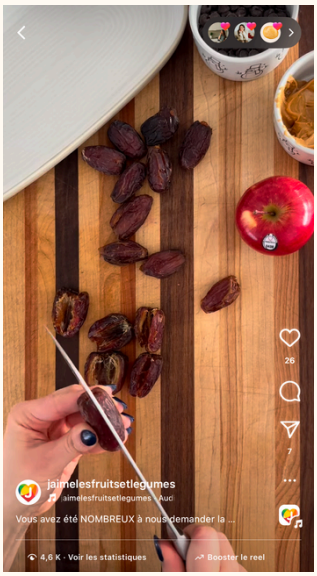
Équipe du Mouvement

700$

*Cette option n'inclut pas le développement d'une nouvelle recette

Veuillez noter que le prix des vidéos peut varier selon le format.
Veuillez prévoir un délai de 6 à 8 semaines pour la création et la diffusion du contenu.





Cliquez sur les photos pour consulter sur nos plate-formes

Option D : Reportage « Du coeur en action »

Création d'une vidéo de type « portrait » d'une durée de 3 à 4 minutes avec la journaliste officielle du Mouvement J'aime les fruits et légumes, afin de mettre de l'avant les visages et le travail derrière vos produits.

Inclusions :

- Préparation et scénarisation de l'entretien
- Tournage de la capsule avec un vidéaste
- Montage vidéo & audio
- Images aériennes
- Une publication sur nos réseaux sociaux (Facebook, Instagram, TikTok)
- Un partage dans l'infolettre mensuelle du Mouvement J'aime les fruits et légumes

Johane Despins

6 500$ + Tx.

*Dépenses de déplacement en sus, variable selon votre emplacement.
*Veuillez prévoir un délai de 6 à 8 semaines pour la création et la diffusion du contenu.

Cliquez sur les photos pour consulter sur nos plate-formes

Option E : Infographie éducative

- Développement d'une infographie éducative du type :
  - 5 choses à savoir sur votre produit
  - 5 idées culinaires pour savourer votre produit
  - 5 trucs anti-gaspillage avec votre produit
- Diffusion sur les médias sociaux du Mouvement J'aime les fruits et légumes.
- Droit de diffusion sur vos propres plateformes de médias sociaux

Équipe du Mouvement

750$

Cliquez sur les photos pour consulter sur nos plate-formes

Autres options

Plusieurs autres options s'offrent à vous, communiquez avec nous pour connaître les informations spécifiques à chacun.

- Semaine thématique
- Article de blog
- Publicité dans l'infolettre
- Facebook en direct
- Co-publicité dans nos médias partenaires
- Création d'un E-book
- Recette en vedette
- Concours
- Ensemble de story sur nos réseaux sociaux
- Participation collaborative à un événement terrain (ex: Salon de l'immigration, Expo Manger Santé...)

Les amis du Mouvement

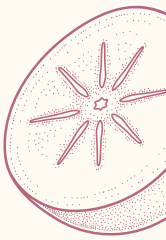
Vous souhaitez collaborer avec des créateurs de contenu populaires sur les réseaux sociaux pour promouvoir vos produits ? Profitez de nos relations avec ceux-ci pour qu'on puisse collaborer tous ensemble et prouver que l'union fait la force.

-Stephanie Côté Nutritionniste
- Max L'affamé
- Hubert Cormier
- Florence-Léa Siry
- Andréanne Martin

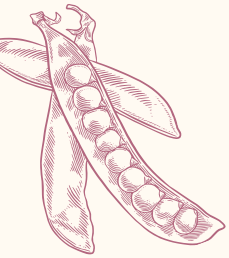
-Folks & forks
-Guide de survie pour mono
-La recette parfaite
-Elofood
-Economis sans compromis

Liste de souhaits

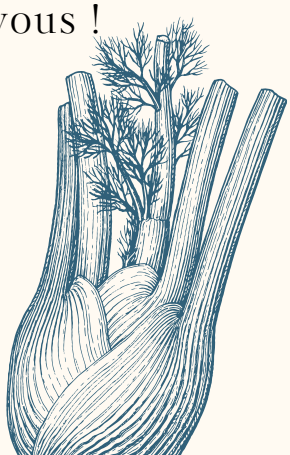
- Création de recette ☐
- Vidéo éducative ☐
- Vidéo REEL ☐
- Du coeur en action ☐
- Semaine thématique ☐
- Article de blog ☐
- Publicité dans l'infolettre ☐
- Facebook en direct ☐
- Co-publicité dans nos médias partenaires ☐
- Création d'un E-book ☐
- Recette en vedette ☐
- Concours ☐
- Ensemble de story sur nos réseaux sociaux ☐



Autres idées ?



Vous avez d'autres idées et aimeriez avoir l'aide du Mouvement pour les concrétiser ? Envoyez nous un message, et ça nous fera plaisir d'en discuter avec vous !



Pour nous rejoindre :
Alison Caron - acaron@aqdfl.ca
Florence Brassard - fbrassard@aqdfl.ca