CONCOURS J'AIME

Guide d'inspiration

Merci pour votre intérêt envers le concours J'aime !!

C'est toujours un immense plaisir de découvrir les initiatives mises en place par nos membres pour faire rayonner le Mouvement ✨

Pour l'édition 2025, nous avons apporté quelques changements aux catégories du concours.

Vous trouverez dans le document ci-dessous un aperçu des nouvelles catégories, accompagné d'exemples concrets d'initiatives pour chacune d'elles, afin de vous inspirer. Nous tenons à souligner que chaque geste compte : n'hésitez pas à faire preuve de créativité et à sortir du cadre !
Au Mouvement, on aime la folie.

CATÉGORIES

1 - ACTIVATIONS
2 - IMPRIMÉ
3 - NUMÉRIQUE
4 - RÉSEAUX SOCIAUX

4.1 - GÉNÉRATEUR DE CONTENU
4.2 - SUPPORTEUR DU MOUVEMENT

CATÉGORIE 1 - ACTIVATIONS

Vous avez fait rayonner le Mouvement lors d'une activité, d'un kiosque, pendant un dîner d'équipe ou encore lors d'une activité scolaire ?

Vous pourriez être candidat dans la catégorie "Activations".

Exemples d'initiatives :

Le logo du Mouvement sur le kiosque de Courchesne Larose lors du CPMA

Les élèves d'une classe lors d'une journée carrière. Un membre a discuté de son travail et a remis des prix à l'image du Mouvement.

JPL Maraîcher qui affiche le logo du Mouvement lors d'un évènement auquel ils participent

Patates Dolbec
19 mars

C'est avec une grande fierté que nous félicitons notre collègue Zachary Dolbec pour sa magnifique implication avec la Fondation Le Berlingot 🥰.
Une implication dans notre communauté grandement appréciée par nos 2 écoles de région École de la Morelle, École du Bateau-Blanc, qui recevront cette aide alimentaire à Vie! 🫶.

Merci aux entreprises locales qui prennent, elles aussi à ❤️, le bien être des enfants.

Medifice, Dobel Immobilier, Pierre Naud inc. BMR, Portes et Fenêtres Fusion, Arsenault Construction, Yvon Poulin et associés Inc., Transport Cauchon, Les Entreprises St-Ubald Inc. , nous aussi bien sûr!

Ensemble nous réalisons de belles et grandes choses 💙

🟡pour de bonnes idées de repas et collations avec les fruits et légumes, visitez J'aime les fruits et légumes 🟡

Patates Dolbec qui a fait rayonner le Mouvement lors de leur implication avec la fondation Le Berlingot

Gerald McShane Elementary School
26 mars, 19:15

🥦✨ Une alimentation saine pour un avenir plus radieux ! ✨🥦

Nous avons passé un moment incroyable à GMS en accueillant un atelier nutrition en collaboration avec Galileo Adult Centre ! 🌱🍎 Enseigner aux étudiants le pouvoir d'une alimentation saine est la clé pour alimenter le corps et l'esprit. 🧠💪

Un énorme merci à Mme Marilyn, ses étudiants de Galileo, Mme Linda, Mme Alicia, Mme Maria, les salles de classe 5/6C et 6B, ainsi que tous ceux qui ont participé et contribué à faire de cet événement un succès ! Continuons ensemble à construire des habitudes solides et saines. 🍓🥦

merci à Biagio Fonicolo pour son généreux don de Canada Wide et J'aime les Fruits et Légumes.

#HealthyLiving #NutritionMatters #GeraldMcShane #GalileoAdultCentre #FuelYourBody

Voir l'original · Notez cette traduction

Un parent de chez Canadawide a collaboré avec le Mouvement et son école pour mettre sur pied un atelier de nutrition en plus de faire un don de fruits

Beauvais Ltée a collaboré avec sa municipalité pour supporter les cours de cuisine pour les enfants en plus de leur remettre des paniers de fruits et légumes et de promouvoir les ressources du Mouvement

Canadawide qui collabore avec l'équipe du Mouvement pour faire une activité et distribution de fruits à l'école

JAG collabore avec le Mouvement dans un projet pilote pour école primaire

Beauvais Ltée distribue des fruits à la course de la sclérose en plaque et fait la promotion du Mouvement et de ses outils

Collation fruitée offerte au travail par Patates Dolbec et Pommes qualité Québec

Concours pour inciter les employés à suivre la page du Mouvement

Cuisiner en groupe avec les recettes du site Internet ou faire un pot luck entre employés avec des recettes du site du Mouvement

CATÉGORIE 2 - IMPRIMÉ

Vous avez ajouté le logo du Mouvement sur des affiches, dans une circulaire ou encore sur l'emballage de vos produits ? Bref, vous l'avez fait imprimer ?

Vous pourriez participer au concours dans cette catégorie !

Exemples d'initiatives :

Ajout du logo du Mouvement sur la bannière d'Attitude fraîche

Les camions de Canadawide portent fièrement le logo du Mouvement

Savoura, Canadawide et Les Fermes du Soleil qui ont ajouté le logo du Mouvement sur l'emballage de leurs produits.

Ajout du logo du Mouvement dans la circulaire imprimée de IGA

Les serres au Point du jour affichent notre logo

Culture de chez nous et Bellemont Powell portent notre logo sur leur vêtements

CATÉGORIE 3 - NUMÉRIQUE

Vous avez intégré le logo du Mouvement sur votre site web, dans votre infolettre ou encore dans la signature de votre courriel ?

Vous êtes éligible à cette catégorie !

Exemples d'initiatives

Le logo du Mouvement qui apparait dans l'infolettre mensuelle

Le logo du Mouvement qui se retrouve sur le site Internet de ces deux partenaires.

L'ajout du logo du Mouvement dans la signature courriel

Nordany affichent fièrement notre logo sur leur calendrier

Vegco a intégré le logo dans leur carte de souhaits numérique

CATÉGORIE
4 - RÉSEAUX SOCIAUX

Vous soutenez le Mouvement sur vos réseaux sociaux ?

Peu importe la plateforme, vous pourriez être candidat dans cette catégorie.

Attention, cette catégorie contient 2 sous-catégories !

4.1 - GÉNÉRATEUR DE CONTENU

Le logo du Mouvement se retrouve sur vos publications ou vous redirigez votre communauté vers les plateformes du Mouvement ? Vous êtes un générateur de contenu !

4.2 - SUPPORTEUR DU MOUVEMENT

Vous repartagez les publications du Mouvement afin qu'elles touchent une plus grande population ? Vous embarquez dans les folies du Mouvement en participants aux différentes iniatives sur leur plate-forme?Vous êtes un supporteur du Mouvement !

4.1 GÉNÉRATEUR DE CONTENU

Exemples d'initiatives :

Création d'une publication sur Facebook avec le lien vers nos réseaux sociaux

Ajout de notre logo sur une publication sur les réseaux sociaux !

Création d'une publication sur Linkedin qui fait la promotion du Mouvement et redirige les gens vers notre site internet

4.2 - SUPPORTEUR DU MOUVEMENT

Exemples d'initiatives :

Repartage par Complètement poireau du contenu qui a été fait par le Mouvement !

La participation des Vergers Jean-Yves Boileau & Jardins A. Guerin à nos cours de cuisine en direct !

SUPPORTEUR DU MOUVEMENT

Exemples d'initiatives :

Gen V qui embarque dans les tendances avec le Mouvement

Les membres qui prennent le temps de nous accueillir et nous faire découvrir l'univers des fruits et légumes pour faire du contenu sur les réseaux sociaux

NOUS CONTACTER

ALISON CARON
ACARON@ADQFL.CA
FLORENCE BRASSARD
FBRASSARD@ADQFL.CA

POUR CONSULTER NOTRE
KIT MÉDIA

POUR UTILISER
LES LOGOS DU MOUVEMENT

MERCI DE SOUTENIR LE MOUVEMENT

FRUITS
LÉGUMES