



AQDFL CONGRÈS 2025

Cultivons les **liens**, récoltons **ensemble**



TRADUCTION SIMULTANÉE

Simultaneous translation

Application

 wordly



<https://attend.wordly.ai/join/KDQQ-8544>





ANNUAL GENERAL MEETING

AUGUST 15, 2025
ST-HYACINTHE



QUORUM VERIFICATION



OPENING OF THE MEETING



2025 QPMA EXECUTIVE COMMITTEE



ANTONIO BONO
President

Vice-president
CHENAIL IMPORT EXPORT



DANIEL TERRAULT
1st Vice President

Vice-President affairs
development
GEN V



PATRICE ALAIN
2^d Vice President

Director Central Procurement -
Produce
METRO



ENRICO CHAREST
Outgoing President

Produce Category manager
SOBEYS



MARIO LALANCETTE
General Director

QPMA



ELECTION OF MEETING SECRETARY AND PRESIDENT



READING AND ADOPTION OF THE AGENDA



AGENDA

1. Opening of the meeting
2. Electing of Meeting Secretary and President
3. Quorum verification
4. Reading and adoption of the agenda
5. Reading and adoption of the minutes of the Annual General Meeting of September 20, 2024
6. Business arising from the official report
7. Tabling and Approval of the Association's Financial Statements for the 2024 Fiscal Year
8. Message from the board President and report of the Executive Director
9. Acceptation and ratification of the acts by the Board of Directors for the 2025 year
10. Nomination of the auditors for the 2025 period
11. Election of the 2026 directors
12. Miscellaneous
13. End of the meeting



READING AND APPROVAL OF THE MINUTES FROM SEPTEMBER 20, 2024 SPECIAL MEETING



READING AND APPROVAL OF THE MINUTES FROM



FOLLOW-UP ON THE 2024 AGM

- ✓ Search for an administrative assistant with an accounting component
- ✓ Implementation of projects to promote fruit and vegetable consumption, partially funded by the government, in 2024 and 2025
- ✓ Welcoming a new ambassador for the ILFV Movement
- ✓ Welcoming the 13th intern of the Next-Generation

🕒 Improvement of governance through changes to the Board of Directors



TABLING AND APPROVAL OF THE ASSOCIATION'S FINANCIAL STATEMENTS FOR THE 2024 FISCAL YEAR



FINANCIAL STATEMENTS

L'ASSOCIATION QUÉBÉCOISE DE LA DISTRIBUTION DE FRUITS ET LÉGUMES

État de la situation financière

31 décembre 2024, avec informations comparatives de 2023

	2024	2023
Actif		
Actif à court terme		
Trésorerie et équivalents de trésorerie	256 876 \$	180 795 \$
Débiteurs (note 2)	122 546	146 589
Frais payés d'avance	14 438	10 642
Subventions gouvernementales à recevoir	125 000	175 000
Tranche des placements encaissable au cours du prochain exercice (note 3)	143 570	506 531
	662 430	1 019 557
Placements (note 3)	506 205	340 493
Immobilisations corporelles et incorporelles (note 4)	14 819	16 382
	1 183 454 \$	1 376 432 \$

Passif et actif net

Passif à court terme		
Créditeurs et charges à payer (note 5)	48 316 \$	122 719 \$
Subventions reportées	–	351 570
Produits reportés	79 325	39 395
Dette à court terme (note 6)	–	39 904
	127 641	553 588
Actif net		
Affectations internes - campagne publicitaire (note 8)	390 879	390 879
Investi en immobilisations corporelles et incorporelles	14 819	16 382
Non affecté	650 115	415 583
	1 055 813	822 844
Engagements (note 9)		
	1 183 454 \$	1 376 432 \$



BALANCE SHEET

L'ASSOCIATION QUÉBÉCOISE DE LA DISTRIBUTION DE FRUITS ET LÉGUMES

État des résultats

Exercice clos le 31 décembre 2024, avec informations comparatives de 2023

	2024	2023
Produits		
Activités (annexe A)	1 633 959 \$	1 524 150 \$
Cotisations des membres	232 785	253 850
Comités (annexe B)	–	16 646
Campagne publicitaire (annexe D)	504 895	334 555
	2 371 639	2 129 201
Dépenses		
Activités (annexe A)	1 024 489	1 104 233
Comités (annexe B)	115 407	170 828
Administration (annexe C)	687 733	637 747
Campagne publicitaire (annexe D)	352 120	474 728
Amortissement des immobilisations corporelles et incorporelles	5 030	5 873
	2 184 779	2 393 409
Excédent (insuffisance) des produits par rapport aux charges avant les autres produits et charges	186 860	(264 208)
Autres produits et charges		
Intérêts capitalisés sur les placements	46 109	33 745
Excédent (insuffisance) des produits par rapport aux charges	232 969 \$	(230 463) \$

Se reporter aux notes afférentes aux états financiers.



MESSAGE FROM THE BOARD PRESIDENT AND REPORT OF THE EXECUTIVE DIRECTOR



QPMA MISSION

To mobilize industry professionals, facilitate the marketing and promotion of the health benefits of fruits and vegetables for the well-being of the industry and all residents of Quebec.

VISION

To be the leader that drives the growth of Quebec's fruit and vegetable industry.



VALUES

- Respect
- Integrity
- Responsibility
- Commitment
- Collaboration



GUIDING PRINCIPLES

- Act with a sustainable development mindset and perspective.
- Convey the knowledge and tools to facilitate the marketing of F&V in Quebec.
- Continuously improve governance and organizational structure to achieve our mission.

- Governance Committee
- Committee for the Review of the By-Laws



1. Establish the Association as the spokesperson for Quebec's fruit and vegetable

1. Position ourselves with the media, partners, and governments on matters that affect the entire F&V value chain in Quebec
2. Compile information and data, and conduct appropriate studies based on industry issues
3. Be a reference for our members and partners
4. Strengthen the QPMA's rôle as a facilitator and mediator between industry members and with decision-makers



Position ourselves with the media, partners, and governments on matters that affect the entire F&V value chain in Quebec

Forum on Quebec's Biofood Policy 2025-2035



Forum on the National Health Prevention Strategy



Position ourselves with the media, partners, and governments on matters that affect the entire F&V value chain in Quebec

Fall harvest



Meet & Greet



Position ourselves with the media, partners, and governments on matters that affect the entire F&V value chain in Quebec



Interviews in Medias



Martine Robert
Cabinet de Relations publiques NATIONAL



Strengthen the QPMA's rôle as a facilitator and mediator between industry members and with decision-makers



UPA 100th Anniversary
Convention



CTAQ annual cocktail
in the National Assembly



Meetings
with SNAAQ partners



2025 Institutions
Rendez-vous of
Aliments du Québec.



Be a reference for our members and partners



Compile information and data, and conduct appropriate studies based on industry issues

- Study on the transmission of impacts and assessment of the costs of adaptation to climate change in the supply chain of fresh vegetables produced in Quebec

Sofia Larqué
Canada Research Chair in Ecological Economics



Transmission des impacts et évaluation des coûts d'adaptation aux changements climatiques dans la chaîne d'approvisionnement de légumes frais produits au Québec

78e édition du Congrès annuel de l'Association québécoise de la
distribution de fruits et légumes (AQDFL)

Chaire de recherche du Canada en économie écologique

15 août 2025



Contexte



Chaire de recherche du Canada
en économie écologique



UNIVERSITÉ
LAVAL



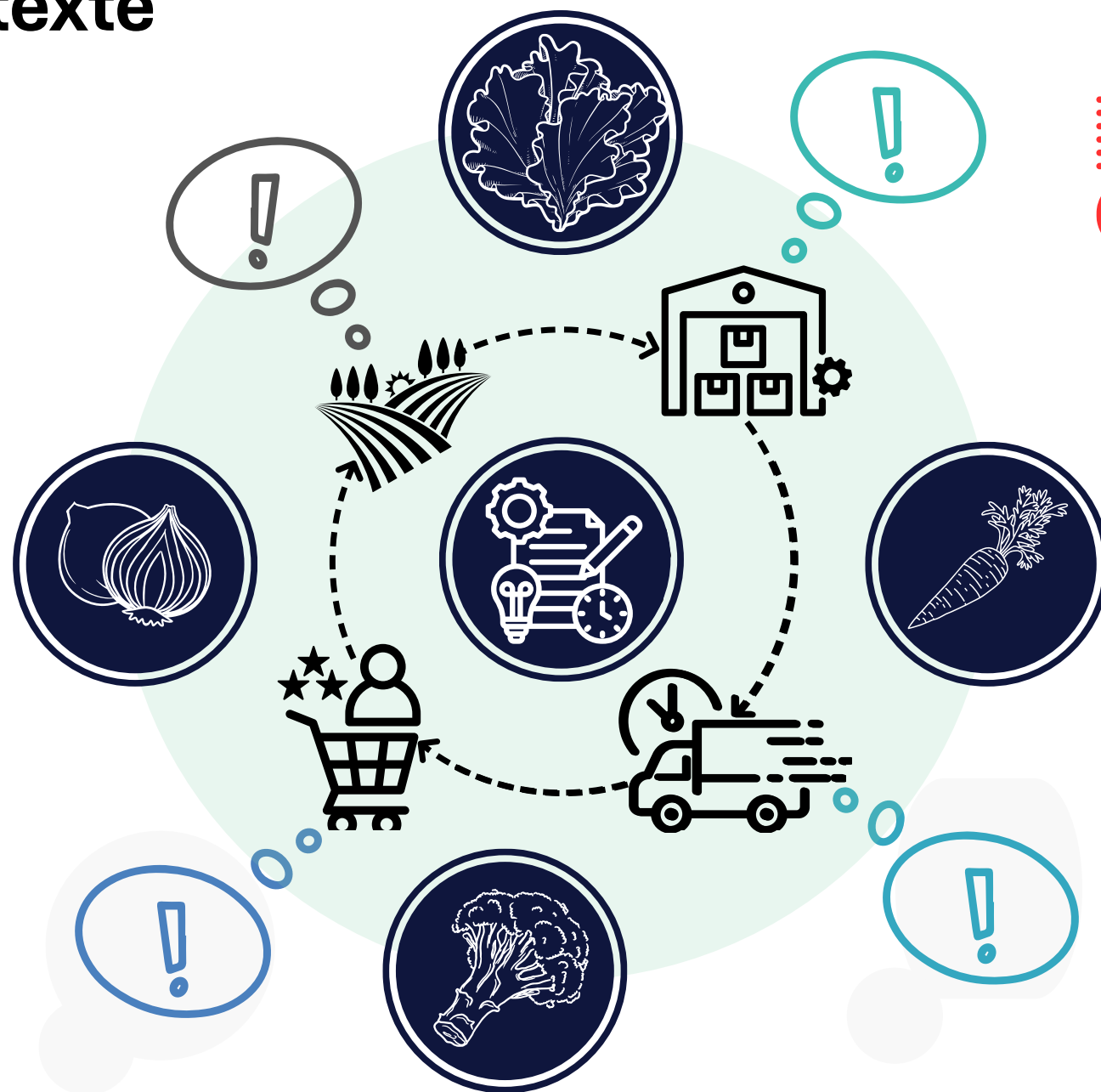
Contexte



Chaire de recherche du Canada
en économie écologique



UNIVERSITÉ
LAVAL



Enjeux:



Équipe de travail et partenaires



Chaire de recherche du Canada
en économie écologique



UNIVERSITÉ
LAVAL

Équipe de Jérôme Dupras (UQO)

Économie écologique et
approches participatives

Sofía Larqué

Émilie Houde-Tremblay

Chloé L'Ecuyer-Sauvageau

Équipe de Lota D. Tamini (ULaval)

Économie agroalimentaire et
sciences de la consommation

Daniel Diakite

Dorlotte Sefako

Fonds de recherche du Québec
(FRQ)

Dans le cadre de l'action 3.3.1.1
du Plan pour une économie verte
2030

Équipe de travail

Financement

Projet de recherche en adaptation au changement climatique de la chaîne des légumes frais au Québec

Partenaires

Ministère de l'Agriculture,
des Pêcheries et de
l'Alimentation (MAPAQ)

Association québécoise de
la distribution de fruits et
légumes (AQDFL)

Association des
producteurs maraîchers du
Québec (APMQ)

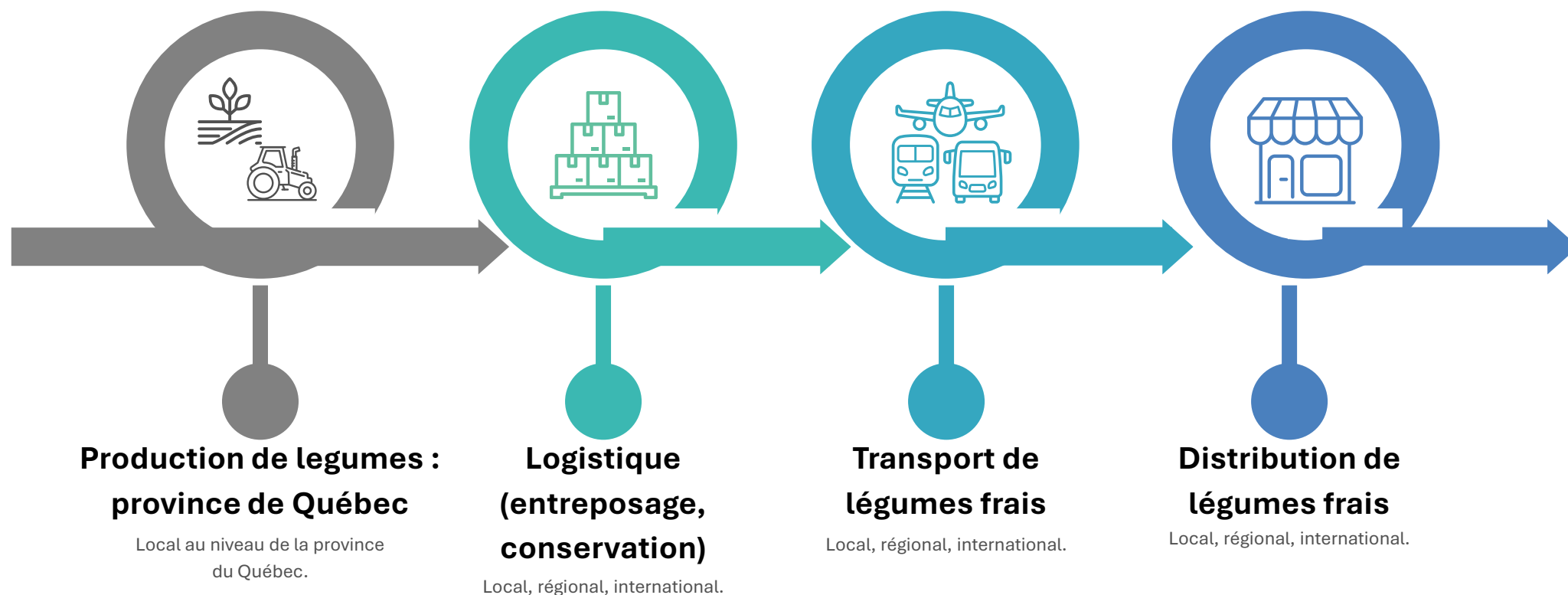
Maillons de la chaîne d'approvisionnement étudiés et échelles d'analyse



Chaire de recherche du Canada
en économie écologique



UNIVERSITÉ
LAVAL



Objectifs du projet



Chaire de recherche du Canada
en économie écologique



Impacts des CC

1. Identifier et caractériser les **impacts des changements climatiques** sur les acteurs de la chaîne d'approvisionnement de légumes frais, puis faire ressortir la **chaîne de transmission** des impacts.

Adaptation aux CC

2. Identifier des **mesures d'adaptation aux CC** et sélectionner les mesures qui permettent de favoriser une **adaptation structurante** pour l'ensemble de la chaîne.

Évaluation des coûts

3. Évaluer les **coûts d'investissement** de mesures d'adaptation au champ, ainsi que les **coûts évités/bénéfices**.

4. Estimer les **coûts de la perturbation** de la chaîne d'approvisionnement.

Activités de recherche



Chaire de recherche du Canada
en économie écologique



UNIVERSITÉ
LAVAL

- Impacts des changements climatiques par acteur de la chaîne d'approvisionnement.
- Identification de mesures d'adaptation par acteur.
- Chaîne de transmission des impacts.

Entretiens semi-dirigés

- Validation des impacts climatiques ressentis.
- Validation de la transmission des impacts à travers de la chaîne.
- Identification de mesures d'adaptation structurantes: par acteur et pour la chaîne.

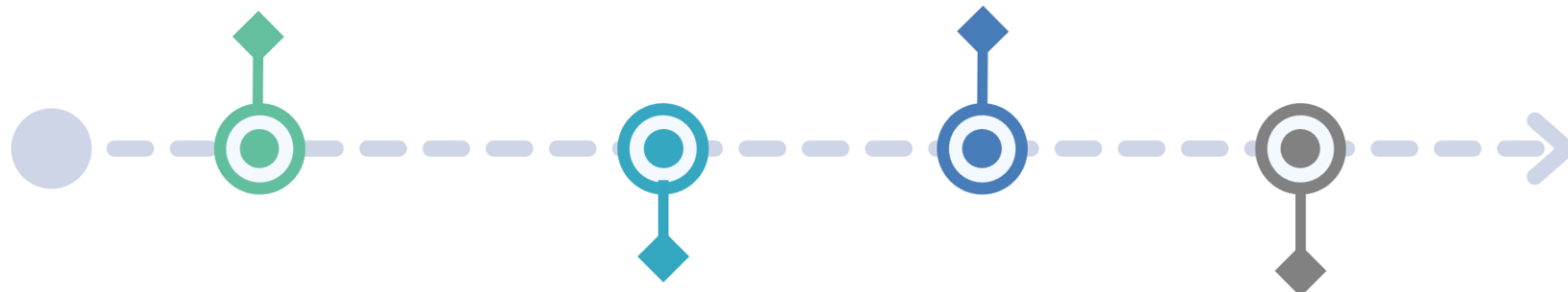
Ateliers participatifs

Évaluer les coûts d'investissements nécessaires pour rendre la chaîne d'approvisionnement plus résiliente aux changements climatiques

- Analyse économique (investissements et coûts évités).

Estimer les coûts de la perturbation des chaînes d'approvisionnement

- Analyse économique.



L'essentiel à retenir

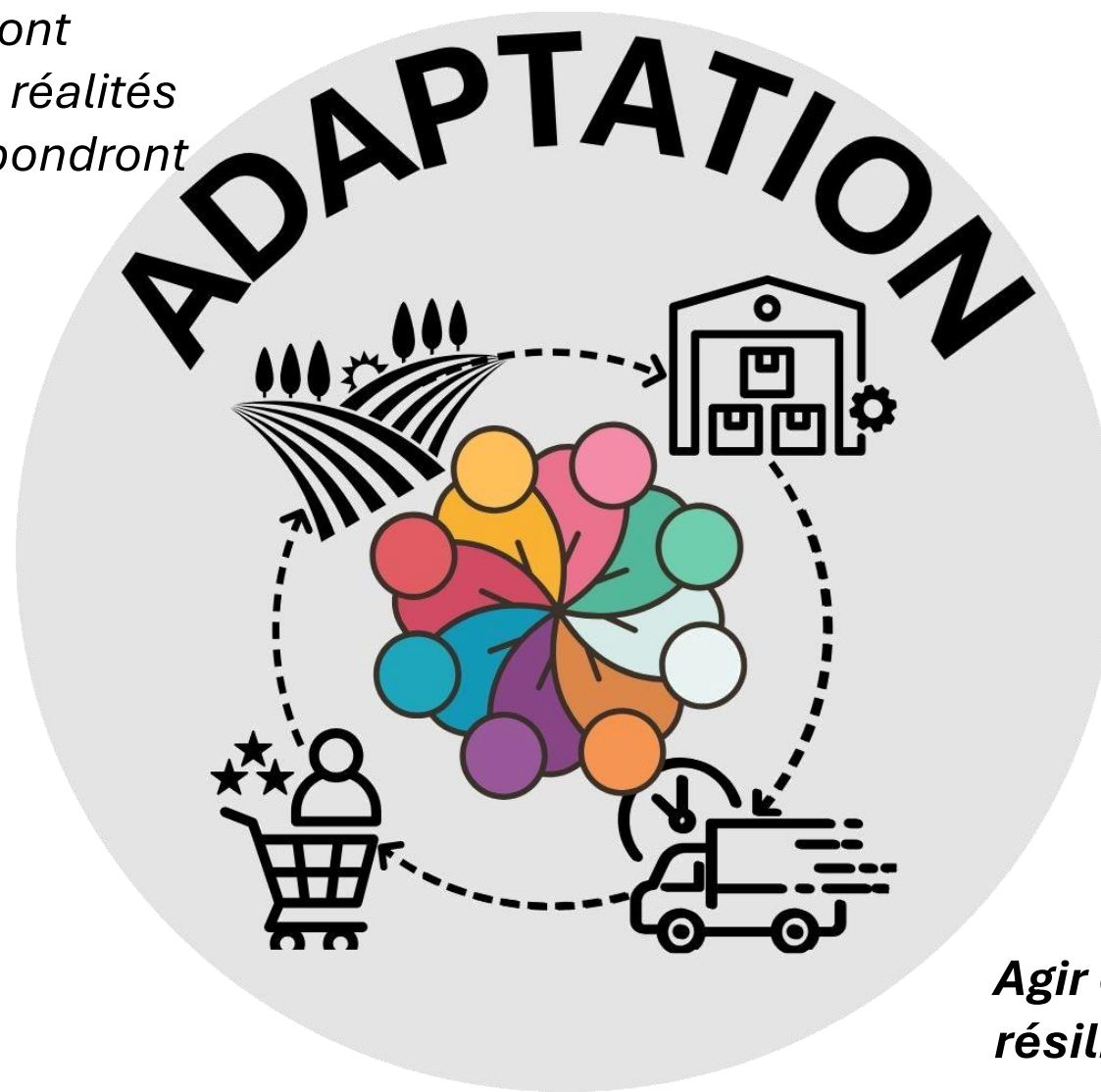


Chaire de recherche du Canada
en économie écologique



UNIVERSITÉ
LAVAL

Avec **votre contribution**,
les stratégies d'adaptation seront
pleinement ancrées dans les réalités
des acteurs de la chaîne et répondront
à vos **besoins concrets**.



**Agir ensemble pour une filière
résiliente.**

Merci!
Avez-vous des questions?

Plan pour une
économie
verte



Québec 



Chaire de recherche du Canada
en économie écologique

UQO
UNIVERSITÉ
DU QUÉBEC
EN OUTAOUAIS



UNIVERSITÉ
LAVAL

Pour plus d'information contacter:
Sofía Larqué (meda21@uqo.ca)

2. Increase and mobilize our membership so that it is representative of the dynamism and diversity of the sector

1. Increase the representation, number, and engagement of the entire industry sector within the Association
2. Develop a portfolio of services tailored to each of the main sectors represented and/or based on their origin
3. Disseminate and facilitate the transmission of knowledge and information to members to optimize the marketing of F&V in Quebec
4. Communicate to members, effectively and regularly, the added value and profitability of membership
5. Update the governance structure around the working committees to encourage the involvement of all



Increase the representation, number, and engagement of the entire industry sector within the Association

WELCOME TO THE NEW MEMBERS

- ATLANTICA NEGOCE
- BURNAC PRODUCE
- COSTCO
- CROP SCIENCE SGS
- DEUXIEME RECOLTE
- DOMAINE VINCENT
- DUJOUR
- FONDACTION
- FRUITS & LEGUMES R.G. INC.
- GSH MACK VOLVO
- IMPRESS FOOD
- LA GRANGE JAUNE
- LA TERRE D'EN HAUT
- LES EMBALLAGES TRIUM
- LES FERMES AQUAVERTI
- LES MARAÎCHERS BOMBARDIER INC.
- LITTLE BEAR PRODUCE
- MARY DIMENNA | JAG WORLD WIDE
- IMPORTS
- NORAG
- ORFE DESIGN & COMMUNICATIONS
- PAPILLES
- SOLLUM TECHNOLOGIES
- SYSTEMEX AUTOMATION
- VEG-PAK PRODUCE
- VERDANT TECHNOLOGIE





NEW MEMBERS









COSTCO®
WHOLESALE





SGS

When you need to be sure





deuxième
récolte



second
harvest







Du Jour





Les Emballages

TRIUM





Fondaction

Donner du sens à l'argent.



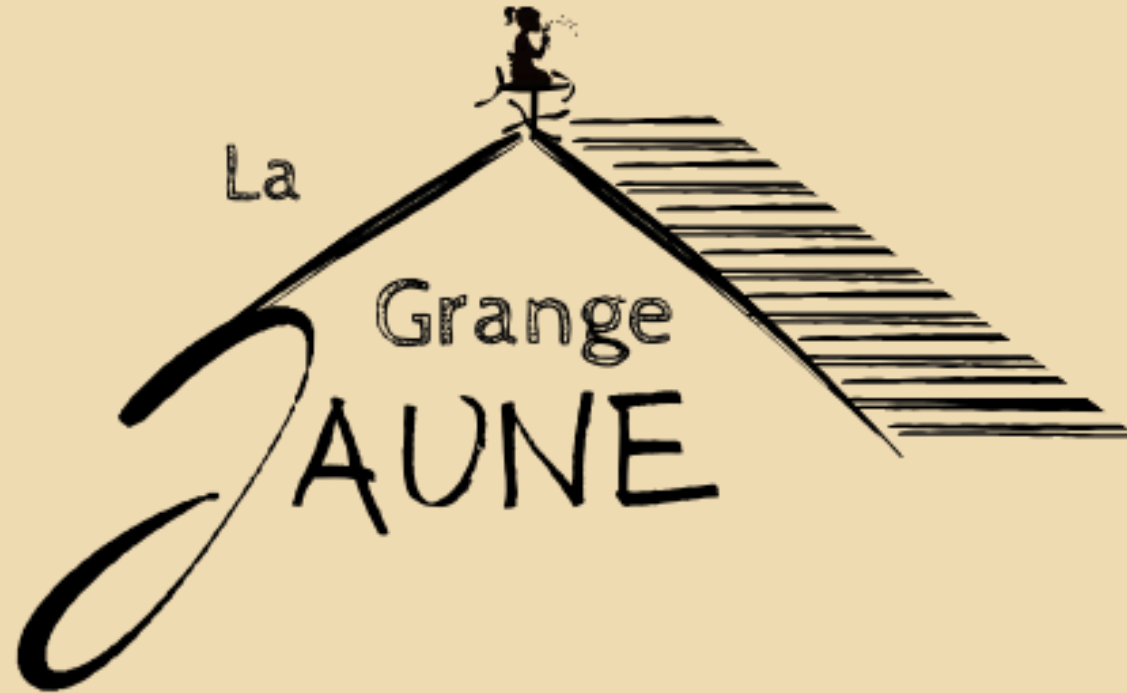


FRUITS & LÉGUMES



Pomiculteur Maraîcher
Emballeur Distributeur







▶ **GSH**







LA
TERRE D'EN HAUT
ST-ALEXIS DE MONTCALM





AquaVerti





Depuis 1975



Since 1975

LES MARAÎCHERS BOMBARDIER INC.









NORAG

CONSTRUCTION





ORFÈ





Papilles





SOLLUM®





Systemex

Automation





Veg Pak produce





Verdant™

T E C H N O L O G I E S





WELCOME TO THE QPMA



Develop a portfolio of services tailored to each of the main sectors represented and/or based on their origin

OYSTER PARTY AT GOLF METROPOLITAIN IN ANJOU, NOVEMBER 8, 2024



NEXT-GENERATION EVENT AT DOCK 619, FEBRUARY 6, 2025



SPRING FESTIVITIES EVENING AT THE CENTRE DES SCIENCES, MARCH 19, 2025



GOLF TOURNAMENT

GOLF LE BLAINVILLIER, JUNE 5, 2025



CONVENTION
SHERATON ST HYACINTHE, AUGUST 14-15, 2025



AQDFL CONGRÈS
2025

Cultivons les **liens**, récoltons **ensemble**



Friday



Cocktail
Dinner and
Funfair evening



Saturday



Inspirational Conference
Sophie Brochu



Saturday



I Love Fruits and Veggies Movement Brunch



Saturday



Conference by
Rose-Marie Charest



Saturday



Cocktail
Closing Banquet
Presidents' suite



THE 2025 QUEBEC PRODUCE INDUSTRY



SYLVAIN TERRAULT

GEN-V

Choice among
9 candidates



THE INDUSTRY NEXT-GENERATION

SCHOLARSHIP



UNIVERSITÉ
LAVAL



**PROGRAMME DE
MENTORAT**

AQDFL



CATHERINE DUVAL



THE 2025 NEXT-GENERATION INTERN



VALÉRIE TERRAULT

GEN-V

- All QPMA events
- Horticultural Roundtable Meetings
- CPMA convention
- Passion for Produce



CULTIVATING NEXT-GENERATION PROGRAM

4 CANDIDATES FOR THE 2026 NEXT-GENERATION INTERNSHIP



JONATHAN PITRE

ENTREPRISES PITRE



STEVE BERTRAND

SERRES LECIEL



PATRICK KTORZA-BUGGIANI

HECTOR LARIVÉE



ZACHARY DOLBEC

PATATES DOLBEC



Disseminate and facilitate the transmission of knowledge and information to members to optimize the marketing of F&V in Quebec

NEWSLETTER
MONTHLY
AQDFL QPMA

2025 JULY

OPMA WAS HERE

In July, QPMA took part in these following meetings:

- 3: Institutional Market Committee of the Greenhouse Industry Table
- 4: EEQ Association Committee
- 7: Awards and Distinctions Subcommittee of the Ordre des diététistes-nutritionnistes du Québec (ODNQ)
- 8: Horticultural Table
- 9: Express Monthly Board of Directors
- 10: CPMA Meet & Greet & AAC Webinar on Bill C-5
- 15: EEQ Association Committee
- 16: "Cultivating the Next Generation" Committee
- 22: Public Affairs and Government Relations Committee & Review of the QPMA By-Laws and Regulations
- 31: 5th Anniversary of the Pie-IX Market & Election Committee

NEW MEMBERS

Welcome to the members
in the largest business network
at the heart of the fruit and vegetable industry in Quebec.

MediaNewsContact usMEMBERFrançais

ASSOCIATION QUÉBÉCOISE
DE LA DISTRIBUTION
DE FRUITS ET LÉGUMES
QUÉBEC PRODUCE MARKETING ASSOCIATION

THE LARGEST BUSINESS
NETWORK AT THE HEART OF THE
FRUIT AND VEGETABLE INDUSTRY
IN QUEBEC.

The QPMA represents all links in the supply chain, from land to table.

ABOUT US



Réseau relève - AQDFL

532 abonnés

+ Créer

Voir en tant que membre

Tableau de bord

Posts de la page

Statistiques

Fil d'actualité

Activité

Posts de la page

Gérez le contenu organique et payant de votre page

Commencer un post

MédiasSondageRédiger un article

Obtenez jusqu'à 78 clics en plus en boostant ce post.

Par Marie de Tardé • 26/06/2024

Réseau relève - AQDFL

532 abonnés

L'AQDFL et l'ADAQ (Association des détaillants d'alimentation du Québec) organisent un atelier interactif pour réagir sur une étude nationale sur les pertes et le gaspillage alimentaires (GPA) dirigée par Deuxième récolte, dont la ... plus

Atelier PGA - Montréal - le 9 juillet.pdf

newsletter.qpma.com

COMMITTEES PRESIDENTS



Finances :
Daniel Terrault



Members Services:
David Turcot



Public Affairs and
government
relationships: Danny
Boileau



Sponsorships :
Christian Guitard



I Love Fruits & Veggies
Movement:
Nancy Goudreau



Spring festivities:
Domenico Procopio



Golf Tournament:
Peter Snyder

COMMITTEES PRESIDENTS



Next-Generation
Network:
Annie Gagnon



Programme Pilier :
Pascal Guérin



Révision des
règlements :
Richard Lagacé



Cultivating Next-
Generation program:
Luc Prévost



Governors :
Chris Sarantis



Governance:
Stephan Schmekel



**THANK YOU TO
ALL COMMITTEES MEMBERS**



3. Consolidate and diversify our sources of financing

1. Strengthen traditional revenue sources and their profitability
2. Identify external funding sources (partners and ministries) and ensure efficient approaches
3. Make the QPMA's investments profitable
4. Explore the idea of creating a foundation for the I Love Fruits and Vegetables Movement
5. Increase the sustainability fund



Strengthen traditional revenue sources and their profitability



- 2025 Annual Membership: 795 \$
- 2025 Annual Partnership and Sponsorship Plan
with exclusive personalized visibility offers

➤ Find sources of revenue for the I Love Fruits and Veggies Movement.



4. Become the leader in the promotion of fruits and vegetables in Quebec

1. Act as a unifying movement and an essential partner for all actions promoting fruit and vegetable consumption in Quebec.
2. Promote the consumption of fruits and vegetables in all their forms, to different audiences and in line with societal issues, with a view to sustainable development.
3. Increase awareness of the I Love Fruits and Vegetables Movement.
4. Create strategic alliances to become the reference for knowledge about fruits and vegetables in Quebec.



**AN OVERVIEW OF THE ACTIONS
OF THE LAST YEAR OF
THE I LOVE FRUITS AND VEGGIES MOVEMENT**



LIVE COOKING CLASSES



*An average of
10 000 views
per cooking class*

*Thanks to the
attendees*



ON THE GROUND - “Heart in action”



SOCIAL MARKETING

The image is a screenshot of a website banner. The top navigation bar is dark green with a logo on the left and a list of menu items in the center. On the right, there is a language selector labeled 'LANGUE' with 'Français' selected and a dropdown arrow. The main banner area has a green background on the left with white and yellow text. On the right, there is a photograph of a dish of potatoes and shrimp on a blue and white patterned plate, surrounded by other ingredients like olives, spices, and bread. A red button labeled 'CONCOURS' is in the bottom right corner of the banner.

 **MENU** Recettes Astuces Calendrier Conservation Concours Campagne

LANGUE Français ▾

Bientôt dans votre assiette,

LES FRUITS ET LÉGUMES DU QUÉBEC!

EN SAVOIR PLUS

CONCOURS





SOCIAL MARKETING - Fallout



Rewards

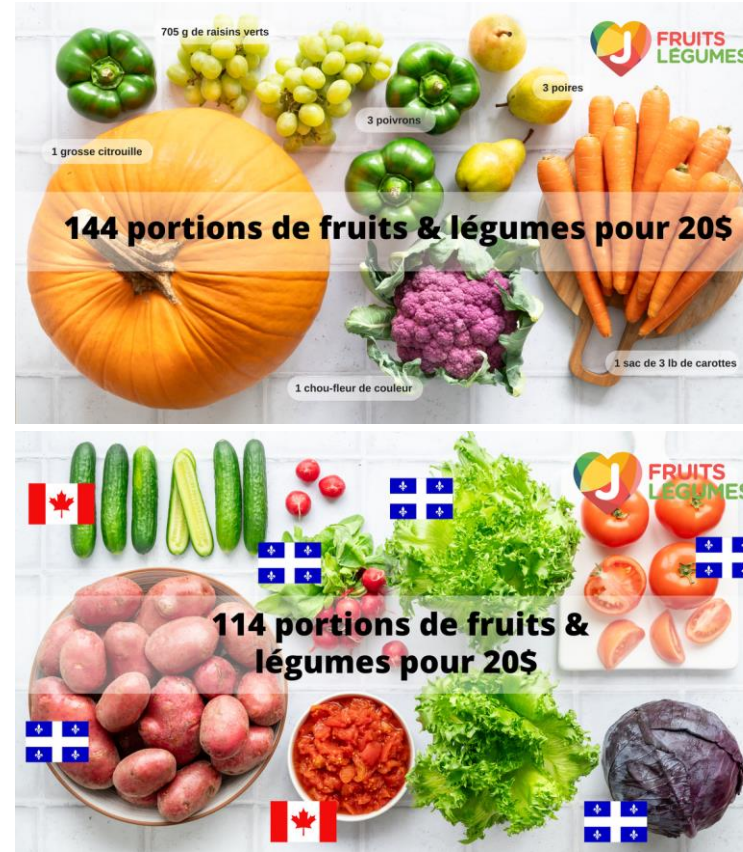
DUX – communication initiative



**IDEA Reward GOLD Media –
Better use of niche audiences**



THE ACTIONS OF THE MOVEMENT



LCN - TVA

200k
téléspectateurs



250k
téléspectateurs



SYMPOSIUM I LOVE FRUITS AND VEGGIES



Join tomorrow's brunch!

To get a detailed look at

all the exciting events

from the past year



THANK YOU TO THE STAFF TEAM



MARIO LALANCETTE
GENERAL MANAGER



ISABELLE FERLAND
EVENTS, SPONSORSHIP AND
PARTNERSHIPS COORDINATOR



ANNE-MARIE LACHAPELLE
ACCOUNTING AND ADMINISTRATION



ALISON CARON
NUTRITIONIST,
I LOVE FRUITS AND VEGGIES MOVEMENT



FLORENCE BRASSARD
NUTRITIONIST,
I LOVE FRUITS AND VEGGIES
MOVEMENT



MARIE DE TARLÉ
DIRECTOR OF PUBLIC AFFAIRS



CAROLINE PETERSON
ADMINISTRATION AND ACCOUNTING
COORDINATOR



ACCEPTATION AND RATIFICATION OF THE ACTS BY THE BOARD OF DIRECTORS FOR THE 2025 YEAR



NOMINATION OF THE AUDITORS FOR THE 2025 PERIOD



ELECTION OF THE 2026 DIRECTORS



NOMINATIONS PROPOSED FOR A 2-YEAR MANDATE RENEWAL

Domenico Procopio	COURCHESNE LAROSE	Wholesaler – Importer - Exporter
David Turcot	FERME A. & R. TURCOT S.E.N.C.	Grower-Packer-Processor-Shipper
Annie Riendeau	GROUPE VEGCO INC.	Grower-Packer-Processor-Shipper
Pascal Guérin	JAG - LES JARDINS A. GUÉRIN ET FILS INC.	Grower-Packer-Processor-Shipper
Danny Boileau	JEAN-YVES BOILEAU & FILS INC.	Grower-Packer-Processor-Shipper



ELECTION OF 2026 – 2027 DIRECTORS

THREE (3) CANDIDATES FOR THE
WHOLESALE – IMPORTER – EXPORTER POSITION (1):

:



NICK PITSIKOULIS

CANADAWIDE



LAURENT NADEAU

FRUIGOR



FRANCIS CARRUTHERS

FRUITS ET LÉGUMES GAETAN BOND



ELECTION OF 2026 – 2027 DIRECTORS

THREE (3) CANDIDATES FOR THE
GROWER – PACKER – PROCESSOR – SHIPPER POSITION (1)



AUDREY PRIMEAU

CENTRE MARAÎCHER EUGÈNE GUINOIS



LUC PRÉVOST

GROUPE SAVOURA



JULIE TRÉPANIÉ

WONDERFUL SALES



MISCELLANEOUS



END OF THE MEETING





AQDFL CONGRÈS 2025

Cultivons les **liens**, récoltons **ensemble**



**EVERYONE TAKES A TURN,
ALL TO WIN!**



TRADUCTION SIMULTANÉE

Simultaneous translation

Application

 wordly



<https://attend.wordly.ai/join/KDQQ-8544>

