



AQDFL CONGRÈS 2025

Cultivons les **liens**, récoltons **ensemble**



TRADUCTION SIMULTANÉE

Simultaneous translation

Application

 wordly



<https://attend.wordly.ai/join/KDQQ-8544>





ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE

15 AOÛT 2025
ST-HYACINTHE



VÉRIFICATION DU QUORUM



OUVERTURE DE L'ASSEMBLÉE



LE COMITÉ EXÉCUTIF DE L'AQDFL 2025



ANTONIO BONO
Président

Vice-président
CHENAIL IMPORT EXPORT



DANIEL TERRAULT
1^{er} Vice-président

*Vice-Président développement
des affaires*
GEN V



PATRICE ALAIN
2^{ème} Vice-président

*Gestionnaire approvisionnement
fruits et légumes*
METRO



ENRICO CHAREST
Président sortant

*Gestionnaire approvisionnement
fruits et légumes*
SOBEYS



MARIO LALANCETTE
Directeur général

AQDFL



ÉLECTION D'UN SECRÉTAIRE ET D'UN PRÉSIDENT DE L'ASSEMBLÉE



LECTURE ET ADOPTION DE L'ORDRE DU JOUR



ORDRE DU JOUR

1. Ouverture de l'assemblée
2. Élection d'un secrétaire et d'un président d'Assemblée
3. Vérification du quorum
4. Lecture et adoption de l'ordre du jour
5. Lecture et adoption du procès-verbal de l'Assemblée générale annuelle du 20 septembre 2024
6. Affaires découlant des procès-verbaux
7. Dépôt et adoption des états financiers 2024
8. Mot du président du conseil d'administration et rapport du directeur général
9. Acceptation et ratification des gestes et décisions des administrateurs pour l'exercice 2025
10. Nomination de l'expert-comptable pour le prochain exercice financier 2025
11. Élection des administrateurs pour 2026
12. Divers
13. Levée de l'assemblée



**LECTURE ET ADOPTION DU
PROCÈS-VERBAL
DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE
DU 20 SEPTEMBRE 2024**



AFFAIRES DÉCOULANT DU PROCÈS-VERBAL



SUIVIS DE L'AGA 2024

- ✓ Recherche d'un.e adjoint.e administratif.ve avec volet comptable
 - ✓ Réalisation de projets de promotion de la consommation des fruits et légumes financés en partie par le gouvernement en 2024 et 2025
 - ✓ Accueil d'une nouvelle ambassadrice pour le Mouvement JMFL
 - ✓ Accueil du 13^{ème} stagiaire de la Relève
- 🕒 Amélioration de la gouvernance par des modifications au Conseil d'administration



DÉPÔT ET ADOPTION DES ÉTATS FINANCIERS 2024



L'ASSOCIATION QUÉBÉCOISE DE LA DISTRIBUTION DE FRUITS ET LÉGUMES

État de la situation financière

31 décembre 2024, avec informations comparatives de 2023

	2024	2023
Actif		
Actif à court terme		
Trésorerie et équivalents de trésorerie	256 876 \$	180 795 \$
Débiteurs (note 2)	122 546	146 589
Frais payés d'avance	14 438	10 642
Subventions gouvernementales à recevoir	125 000	175 000
Tranche des placements encaissable au cours du prochain exercice (note 3)	143 570	506 531
	662 430	1 019 557
Placements (note 3)	506 205	340 493
Immobilisations corporelles et incorporelles (note 4)	14 819	16 382
	1 183 454 \$	1 376 432 \$
Passif et actif net		
Passif à court terme		
Créditeurs et charges à payer (note 5)	48 316 \$	122 719 \$
Subventions reportées	-	351 570
Produits reportés	79 325	39 395
Dette à court terme (note 6)	-	39 904
	127 641	553 588
Actif net		
Affectations internes - campagne publicitaire (note 8)	390 879	390 879
Investi en immobilisations corporelles et incorporelles	14 819	16 382
Non affecté	650 115	415 583
	1 055 813	822 844
Engagements (note 9)		
	1 183 454 \$	1 376 432 \$



ÉTATS DES RÉSULTATS

L'ASSOCIATION QUÉBÉCOISE DE LA DISTRIBUTION DE FRUITS ET LÉGUMES

État des résultats

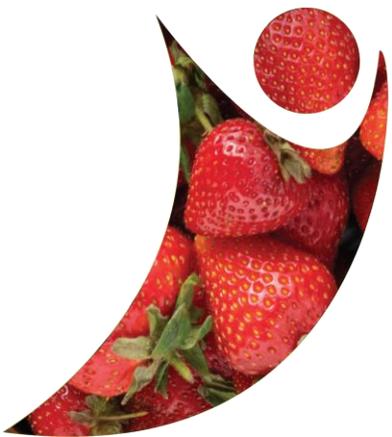
Exercice clos le 31 décembre 2024, avec informations comparatives de 2023

	2024	2023
Produits		
Activités (annexe A)	1 633 959 \$	1 524 150 \$
Cotisations des membres	232 785	253 850
Comités (annexe B)	–	16 646
Campagne publicitaire (annexe D)	504 895	334 555
	<u>2 371 639</u>	<u>2 129 201</u>
Dépenses		
Activités (annexe A)	1 024 489	1 104 233
Comités (annexe B)	115 407	170 828
Administration (annexe C)	687 733	637 747
Campagne publicitaire (annexe D)	352 120	474 728
Amortissement des immobilisations corporelles et incorporelles	5 030	5 873
	<u>2 184 779</u>	<u>2 393 409</u>
Excédent (insuffisance) des produits par rapport aux charges avant les autres produits et charges	186 860	(264 208)
Autres produits et charges		
Intérêts capitalisés sur les placements	46 109	33 745
Excédent (insuffisance) des produits par rapport aux charges	<u>232 969 \$</u>	<u>(230 463) \$</u>

Se reporter aux notes afférentes aux états financiers.



MOT DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION ET RAPPORT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL



MISSION DE L'AQDFL

Mobiliser les acteurs de l'industrie, faciliter la commercialisation et promouvoir les bienfaits des fruits et légumes pour la santé de l'industrie et de tous les Québécois.

VISION

Être le leader qui propulse la croissance de l'industrie des fruits et légumes au Québec.



VALEURS

- Respect
- Intégrité
- Responsabilité
- Engagement
- Collaboration



PRINCIPES DIRECTEURS

- Transmettre des **connaissances** et des outils pour faciliter la commercialisation des fruits et légumes au Québec.
- Avoir une conscience autour du **développement durable** : protection de l'environnement et lutter contre le gaspillage.
- Toujours optimiser notre **gouvernance et notre structure organisationnelle** pour réaliser notre mission.

- Comité de Gouvernance
- Comité Révision des Statuts et Règlements



1. S'affirmer comme porte-parole de l'industrie des fruits et légumes au Québec

1. Se positionner sur les enjeux transversaux à l'ensemble de l'industrie des F&L au Québec auprès des médias, des partenaires et des gouvernements
2. Compiler des informations et des données et mener des études appropriées en fonction des enjeux de l'industrie
3. Être une référence pour ses membres et ses partenaires
4. Renforcer le rôle de l'AQDFL comme facilitateur et médiateur entre les membres de l'industrie et auprès des décideurs



Se positionner sur les enjeux
auprès des médias, des partenaires et des gouvernements au Québec

Forum sur la Politique bioalimentaire du Québec 2025-2035

*Agriculture, Pêcheries
et Alimentation*

Québec 



Forum sur la Stratégie nationale de prévention santé

*Santé
et Services sociaux*

Québec 



Se positionner sur les enjeux auprès des médias, des partenaires et des gouvernements au Québec

Moisson d'automne



Meet & Greet



Se positionner sur les enjeux auprès des médias, des partenaires et des gouvernements au Québec



Agro Québec
15 910 abonnés
33 min • 🌱

Entrevue avec **Mario Lalancette** : Les fruits et les légumes américains
Pour écouter l'entrevue du 7 mars 2025 : <https://lnkd.in/eytPFy7E> ... plus

**TOUT
UN MATIN**



**FRUITS
LÉGUMES**



Entrevues dans les médias



Martine Robert
Cabinet de Relations publiques NATIONAL



Renforcer le rôle de l'AQDFL comme facilitateur et médiateur entre les membres de l'industrie et auprès des décideurs



Congrès 100^{ème}
anniversaire de l'UPA



Cocktail annuel du CTAQ
à l'Assemblée nationale



Rencontres
avec les partenaires
de la SNAAQ



Rendez-vous des
institutions 2025,
d'Aliments du Québec.



Être une référence pour ses membres et ses partenaires



Compiler des informations et des données et mener des études appropriées en fonction des enjeux de l'industrie

- Étude sur la transmission des impacts et évaluation des coûts d'adaptation aux changements climatiques dans la chaîne d'approvisionnement de légumes frais produits au Québec

Sofia Larqué

Chaire de recherche du Canada en économie écologique





Transmission des impacts et évaluation des coûts d'adaptation aux changements climatiques dans la chaîne d'approvisionnement de légumes frais produits au Québec

78e édition du Congrès annuel de l'Association québécoise de la
distribution de fruits et légumes (AQDFL)

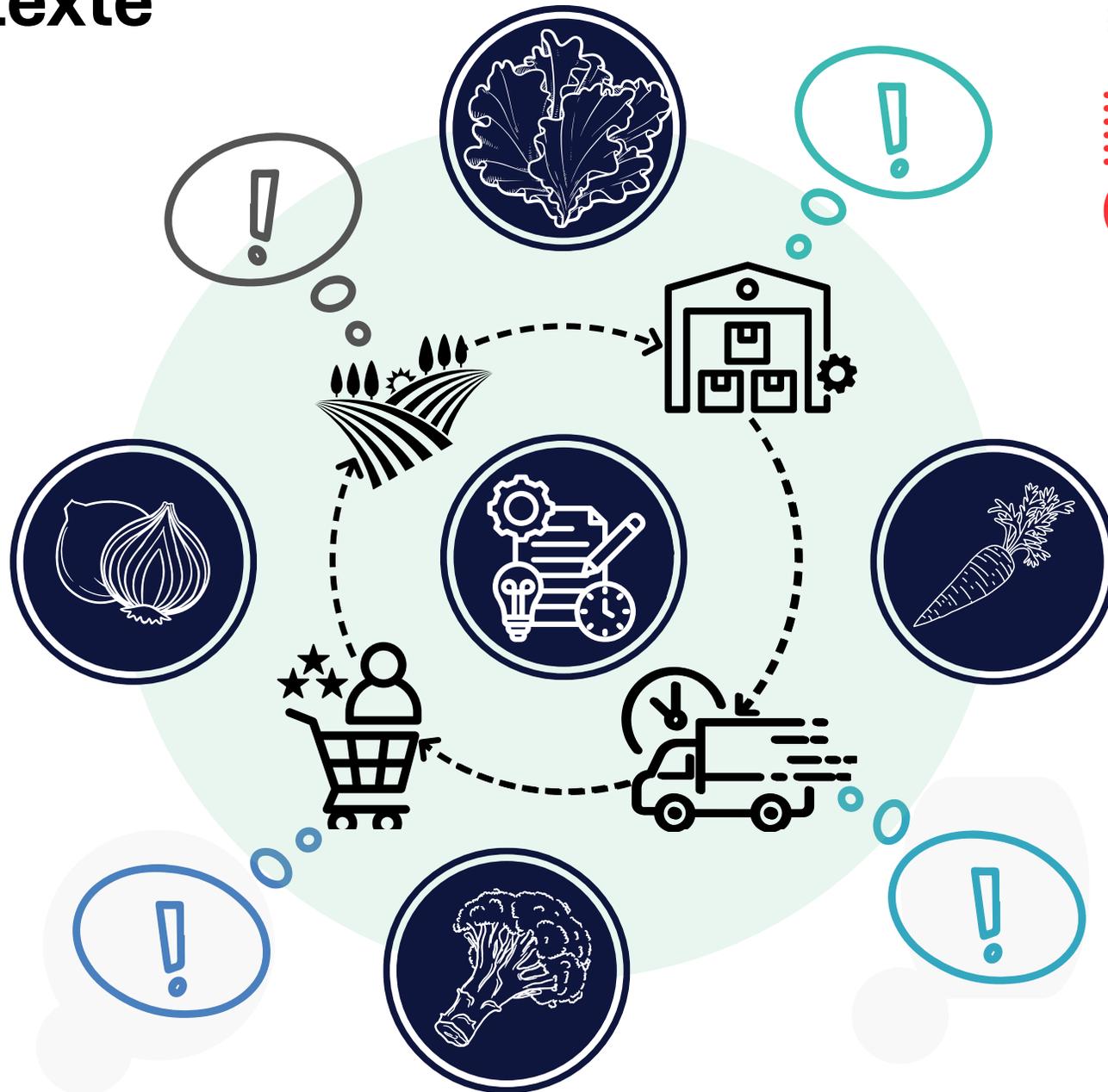
Chaire de recherche du Canada en économie écologique

15 août 2025





Contexte



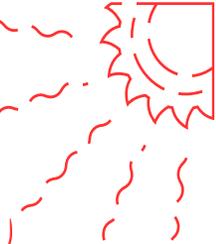
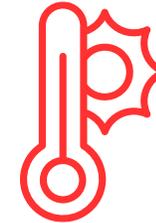
Chaire de recherche du Canada
en économie écologique



UNIVERSITÉ
LAVAL



Enjeux:



Équipe de travail et partenaires



Chaire de recherche du Canada
en économie écologique



Équipe de Jérôme Dupras (UQO)

Économie écologique et
approches participatives

Sofía Larqué

Émilie Houde-Tremblay

Chloé L'Ecuyer-Sauvageau

Équipe de Lota D. Tamini (ULaval)

Économie agroalimentaire et
sciences de la consommation

Daniel Diakite

Dorlotte Sefako

Fonds de recherche du Québec
(FRQ)

Dans le cadre de l'action 3.3.1.1
du Plan pour une économie verte
2030

Équipe de travail

Financement

Projet de recherche en adaptation au changement climatique de la chaîne des légumes frais au Québec

Partenaires

Ministère de l'Agriculture,
des Pêcheries et de
l'Alimentation (MAPAQ)

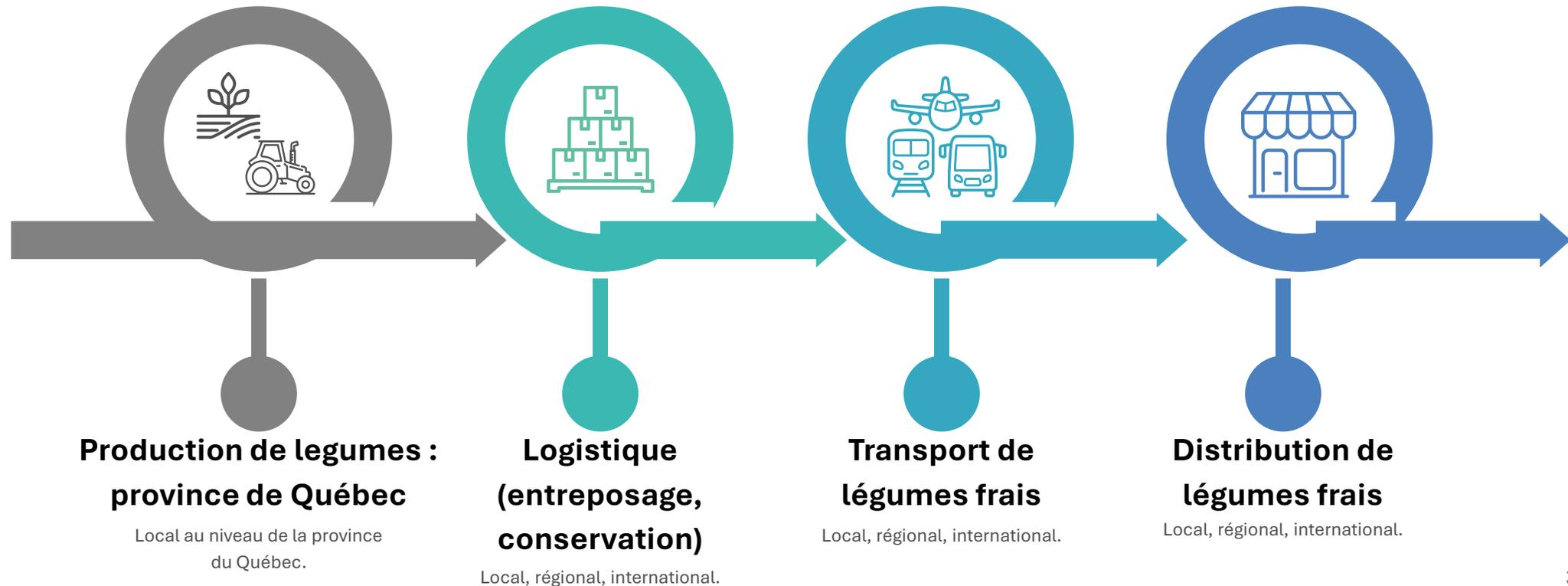
Association québécoise de
la distribution de fruits et
légumes (AQDFL)

Association des
producteurs maraîchers du
Québec (APMQ)

Maillons de la chaîne d'approvisionnement étudiés et échelles d'analyse



Chaire de recherche du Canada
en économie écologique



Objectifs du projet



Chaire de recherche du Canada
en économie écologique



Impacts des CC

1. Identifier et caractériser les **impacts des changements climatiques** sur les acteurs de la chaîne d'approvisionnement de légumes frais, puis faire ressortir la **chaîne de transmission** des impacts.

Adaptation aux CC

2. Identifier des **mesures d'adaptation aux CC** et sélectionner les mesures qui permettent de favoriser une **adaptation structurante** pour l'ensemble de la chaîne.

Évaluation des coûts

3. Évaluer les **coûts d'investissement** de mesures d'adaptation au champ, ainsi que les **coûts évités/bénéfices**.

4. Estimer les **coûts de la perturbation** de la chaîne d'approvisionnement.

Activités de recherche



Chaire de recherche du Canada
en économie écologique



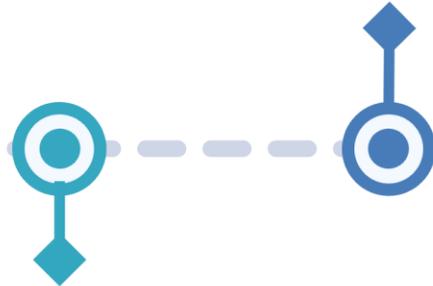
- Impacts des changements climatiques par acteur de la chaîne d'approvisionnement.
- Identification de mesures d'adaptation par acteur.
- Chaîne de transmission des impacts.

Entretiens semi-dirigés



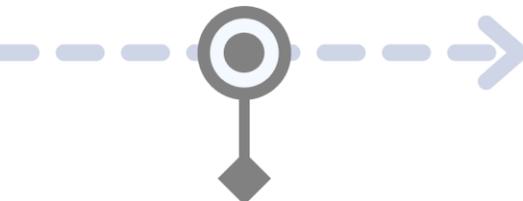
- Validation des impacts climatiques ressentis.
- Validation de la transmission des impacts à travers de la chaîne.
- Identification de mesures d'adaptation structurantes: par acteur et pour la chaîne.

Ateliers participatifs



Évaluer les coûts d'investissements nécessaires pour rendre la chaîne d'approvisionnement plus résiliente aux changements climatiques

- Analyse économique (investissements et coûts évités).



Estimer les coûts de la perturbation des chaînes d'approvisionnement

- Analyse économique.

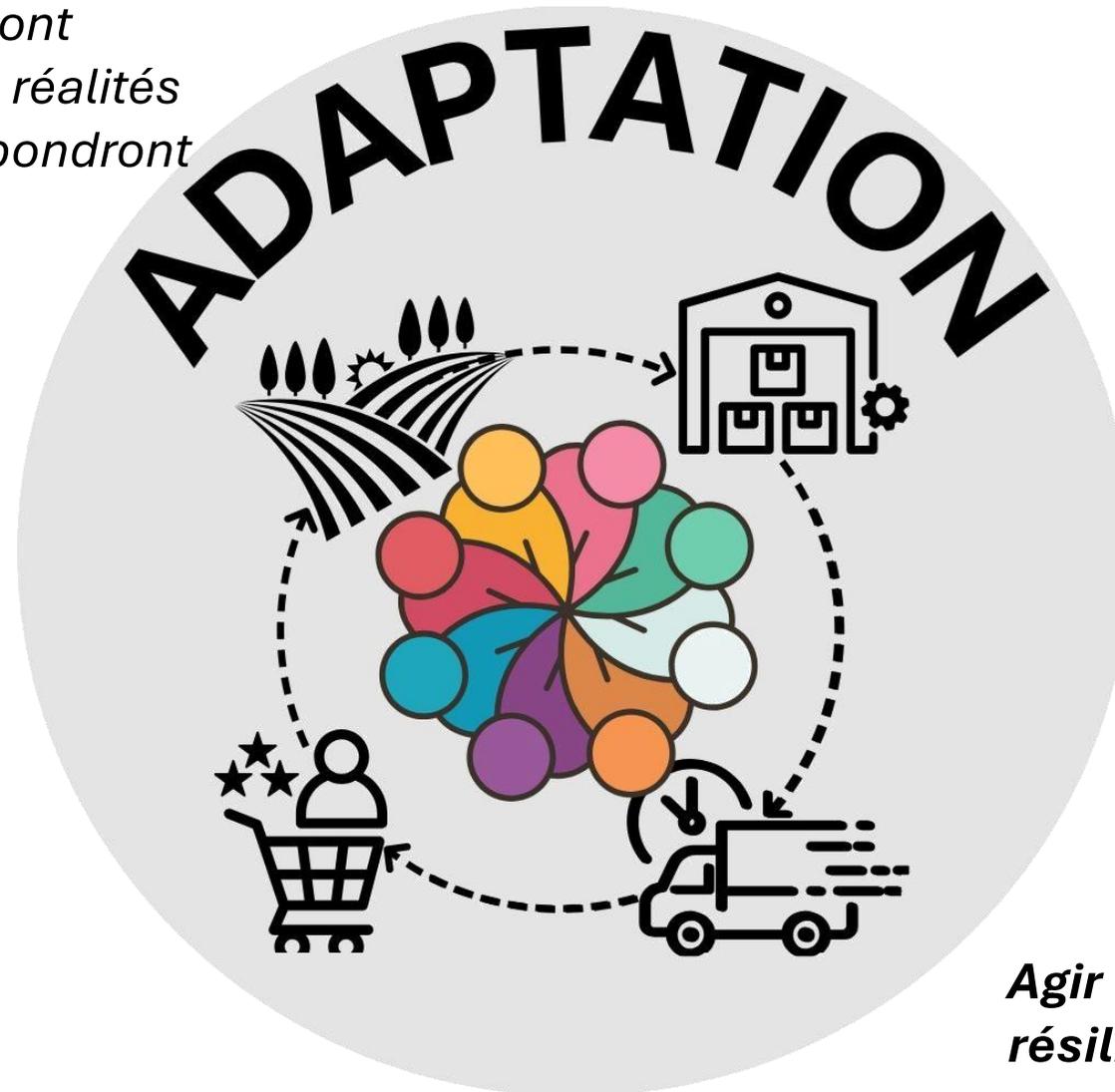
L'essentiel à retenir



Chaire de recherche du Canada
en économie écologique



Avec **votre contribution**,
les stratégies d'adaptation seront
pleinement ancrées dans les réalités
des acteurs de la chaîne et répondront
à vos **besoins concrets**.



***Agir ensemble pour une filière
résiliente.***

Merci!
Avez-vous des questions?

Plan pour une
économie
verte



Québec 



Chaire de recherche du Canada
en économie écologique

UQO
UNIVERSITÉ
DU QUÉBEC
EN OUTAOUAIS



UNIVERSITÉ
LAVAL

Pour plus d'information contacter:

Sofía Larqué (meda21@uqo.ca)

2. Augmenter et mobiliser notre membership afin qu'il soit représentatif du dynamisme et de la diversité du secteur

1. Accroître la représentativité, le nombre et l'engagement de toute la filière de l'industrie au sein de l'Association
2. Développer un portefeuille de services personnalisés à chacun des principaux secteurs représentés et/ou en fonction de leur provenance
3. Diffuser et faciliter la transmission des connaissances et des informations auprès des membres afin de d'optimiser la commercialisation des F&L au Québec
4. Communiquer aux membres, de façon efficace et régulière, la valeur ajoutée et la rentabilité du membership
5. Actualiser la structure de gouvernance autour des comités de travail pour favoriser l'implication de tous



Accroître la représentativité, le nombre et l'engagement de toute la filière de l'industrie au sein de l'Association

BIENVENUE AUX NOUVEAUX MEMBRES

- ATLANTICA NEGOCE
- BURNAC PRODUCE
- COSTCO
- CROP SCIENCE SGS
- DEUXIEME RECOLTE
- DOMAINE VINCENT
- DUJOUR
- FONDACTION
- FRUITS & LEGUMES R.G. INC.
- GSH MACK VOLVO
- IMPRESS FOOD
- LA GRANGE JAUNE
- LA TERRE D'EN HAUT
- LES EMBALLAGES TRIUM
- LES FERMES AQUAVERTI
- LES MARAÎCHERS BOMBARDIER INC.
- LITTLE BEAR PRODUCE
- MARY DIMENNA | JAG WORLD WIDE
- IMPORTS
- NORAG
- ORFE DESIGN & COMMUNICATIONS
- PAPILLES
- SOLLUM TECHNOLOGIES
- SYSTEMEX AUTOMATION
- VEG-PAK PRODUCE
- VERDANT TECHNOLOGIE





NOUVEAUX MEMBRES





CONGRÈS
2025 **AQDFL**

Cultivons les **liens**, récoltons **ensemble**



QPMA CONVENTION
2025

Let's cultivate **links**, let's harvest **together**



CONGRÈS
2025 **AQDFL**

Cultivons les **liens**, récoltons **ensemble**



QPMA CONVENTION
2025

Let's cultivate **links**, let's harvest **together**

COSTCO[®]
WHOLESALE





SGS

When you need to be sure





deuxième
récolte



second
harvest





CONGRÈS
2025 **AQDFL**

Cultivons les **liens**, récoltons **ensemble**



QPMA CONVENTION
2025

Let's cultivate **links**, let's harvest **together**

Du Jour



CONGRÈS
2025 **AQDFL**

Cultivons les **liens**, récoltons **ensemble**



QPMA CONVENTION
2025

Let's cultivate **links**, let's harvest **together**



Les Emballages

TRIUM





Fondaction

Donner du sens à l'argent.





FRUITS & LÉGUMES



Pomiculteur Maraîcher
Emballeur Distributeur





CONGRÈS
2025 **AQDFL**

Cultivons les **liens**, récoltons **ensemble**

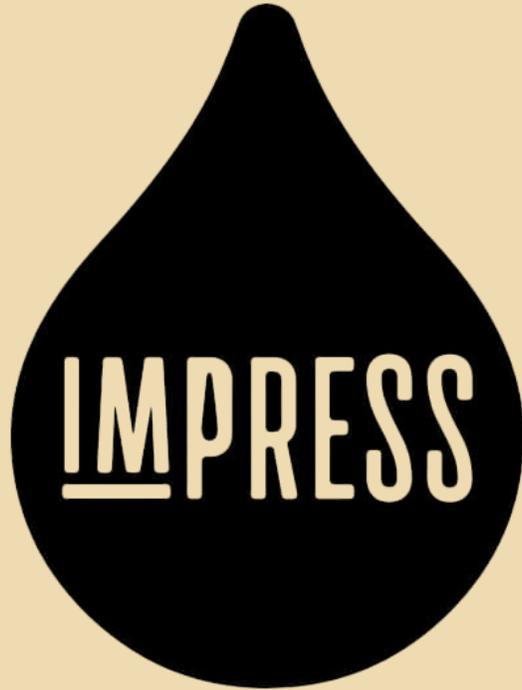


QPMA CONVENTION
2025

Let's cultivate **links**, let's harvest **together**

▶ **GSH**





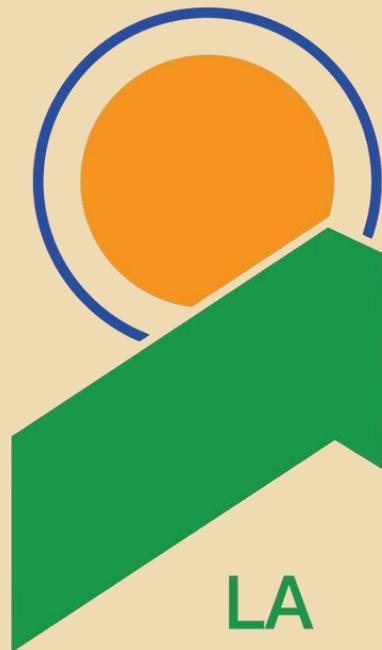
CONGRÈS
2025 **AQDFL**

Cultivons les **liens**, récoltons **ensemble**



QPMA CONVENTION
2025

Let's cultivate **links**, let's harvest **together**



LA
TERRE D'EN HAUT
ST-ALEXIS DE MONTCALM





AquaVerti





Depuis 1975



Since 1975

LES MARAÎCHERS BOMBARDIER INC.









NORAG

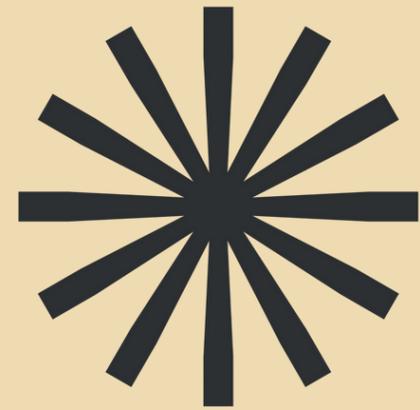
CONSTRUCTION





ORFÈ





Papilles





SOLLUM[®]





Systemex

Automation





Veg Pak produce



CONGRÈS
2025 **AQDFL**

Cultivons les **liens**, récoltons **ensemble**



QPMA CONVENTION
2025

Let's cultivate **links**, let's harvest **together**

Verdant™

T E C H N O L O G I E S





BIENVENUE À L'AQDFL



Développer un portefeuille de services personnalisés

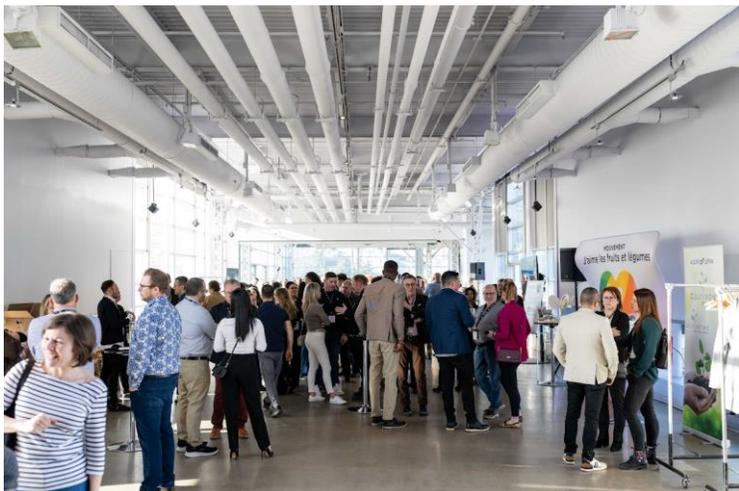
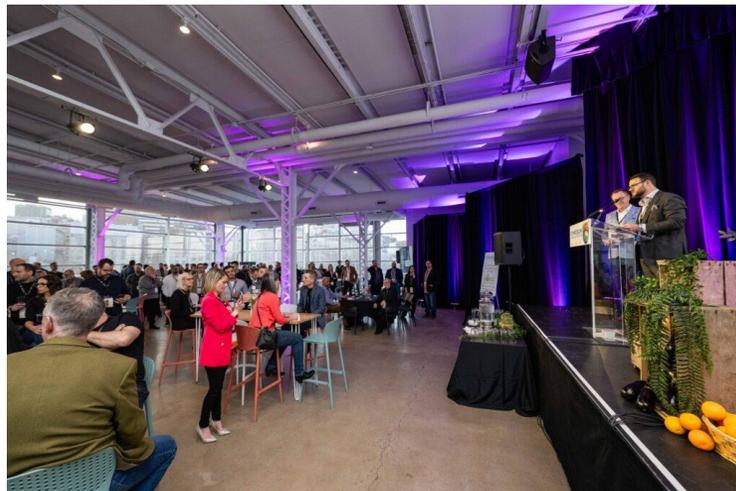
LA PARTIE D'HUÎTRES AU GOLF METROPOLITAIN À ANJOU, LE 8 NOVEMBRE 2024



ÉVÈNEMENT RELÈVE AU DOCK 619, LE 6 FÉVRIER 2025



SOIRÉE FESTIVITÉ DU PRINTEMPS AU CENTRE DES SCIENCES, 19 MARS 2025



TOURNOI DE GOLF GOLF LE BLAINVILLIER, LE 5 JUIN 2025



CONGRÈS
SHERATON ST HYACINTHE, 14-16 AOÛT 2025



AQDFL CONGRÈS
2025

Cultivons les **liens**, récoltons **ensemble**



Vendredi



Cocktail
Soirée thématique
« Fête foraine »



Samedi



Conférence Inspiration
Sophie Brochu



Samedi



Brunch du
Mouvement JMFL



Samedi



Conférence de
Rose-Marie Charest



Samedi



Cocktail
Banquet
Suite des Présidents



LE PILIER DE L'INDUSTRIE QUÉBÉCOISE DES FRUITS ET LÉGUMES 2025



SYLVAIN TERRAULT

GEN-V

Choix du comité
parmi 9 candidats



LA RELÈVE DE L'INDUSTRIE

BOURSE



**UNIVERSITÉ
LAVAL**



CATHERINE DUVAL



LA STAGIAIRE DE LA RELÈVE 2025



VALÉRIE TERRAULT

GEN-V

- Tous les événements de l'AQDFL
- Rencontre de la Table horticole
- Expo-Congrès de l'ACDFL
- Passion pour les fruits et légumes



CULTIVONS LA RELÈVE 20256

LES 4 CANDIDATS AU PROGRAMME DE LA RELÈVE 2026



JONATHAN PITRE

ENTREPRISES PITRE



STEVE BERTRAND

SERRES LECIEL



PATRICK KTORZA-BUGGIANI

HECTOR LARIVÉE



ZACHARY DOLBEC

PATATES DOLBEC



Transmettre les connaissances et les outils pour faciliter la commercialisation des F&L au Québec



L'INFOLETTRE MENSUELLE
AQDFL QPMA

JUILLET 2025

L'AQDFL Y ÉTAIT

En juillet, l'AQDFL a participé aux rencontres suivantes:

- 3 : Comité Marché institutionnel de la Table filière serricole
- 4 : Comité associatif EEQ
- 8 : Table horticoles
- 9 : Conseil d'administration mensuel express
- 10 : Meet & Greet de l'AQDFL & Webinaire AAC sur projet de loi C-5
- 15 : Comité associatif EEQ
- 16 : Comité "Cultivons la Relève"
- 22 : Comité Affaires publiques et Relations gouvernementales & Comité Révision des Statuts et Règlements de l'AQDFL
- 31 : 5 ans du Marché Pie-IX & Comité Élection

NOUVEAUX MEMBRES

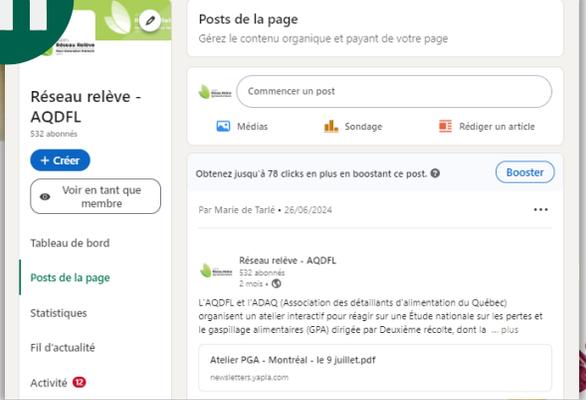
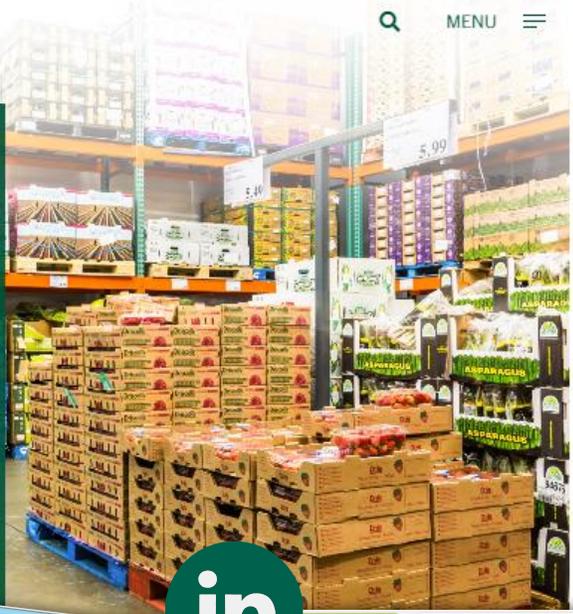
Bienvenue aux nouveaux membres qui se joignent au plus important réseau d'affaires de l'industrie des fruits et légumes au Québec !



LE PLUS GRAND RÉSEAU D'AFFAIRES AU CŒUR DE L'INDUSTRIE DES FRUITS ET LÉGUMES AU QUÉBEC.

L'AQDFL représente tous les maillons de la chaîne d'approvisionnement, de la terre à la table.

[À PROPOS DE NOUS](#)



Actualiser la structure de gouvernance autour des comités de travail pour favoriser l'implication de tous



Finances :
Daniel Terrault



Services aux membres :
David Turcot



Affaires publiques et
relations
gouvernementales :
Danny Boileau



Commandites :
Christian Guitard



Mouvement J'aime
les fruits et légumes :
Nancy Goudreau



Festivités du printemps :
Domenico Procopio



Tournoi de golf :
Peter Snyder

PRÉSIDENCES DES COMITÉS



Réseau Relève :
Annie Gagnon



Programme Pilier :
Pascal Guérin



Révision des
règlements :
Richard Lagacé



Programme
Cultivons la Relève :
Luc Prévost



Gouverneurs :
Chris Sarantis



Gouvernance :
Stephan Schmekel



**MERCI À TOUS LES MEMBRES
IMPLIQUÉS DANS LES COMITÉS**



3. Consolider et diversifier nos sources de financement

1. Renforcer les sources de revenus traditionnels et leur rentabilité
2. Identifier des sources de financement externes
(partenaires et ministères) et assurer des démarches efficaces
3. Rentabiliser les investissements de l'AQDFL
4. Explorer l'idée de créer une fondation
pour le Mouvement J'aime les fruits et légumes
5. Augmenter le fond de pérennité



Renforcer les sources de revenus traditionnels et leur rentabilité



- Adhésion annuelle 2025 : 795 \$
- Plan annuel de partenariats et commandites 2025 avec des offres de visibilité personnalisées exclusives
- Optimisation de la stratégie de droits acquis

➤ Trouver des sources de revenus pour le Mouvement J'aime les fruits et légumes.



4. Devenir le leader dans la promotion des fruits et légumes au Québec

1. Agir comme un mouvement fédérateur et un partenaire incontournable pour toutes les actions de promotion de la consommation de fruits et de légumes au Québec
2. Promouvoir la consommation de fruits et de légumes sous toutes ses formes, selon différents publics et selon les enjeux sociétaux dans un souci de développement durable
3. Augmenter la notoriété du Mouvement J'aime les fruits et légumes
4. Créer des alliances stratégiques afin de devenir la référence sur les connaissances sur les fruits et légumes au Québec



UN SURVOL DES ACTIONS

DE LA DERNIÈRE ANNÉE

DU MOUVEMENT J'AIME LES FRUITS ET LÉGUMES



LES COURS DE CUISINE EN DIRECT



*Une moyenne de
10 000 VUES
par cours de cuisine*

*Merci à tous les
participants*



SUR LE TERRAIN - « Du coeur en action »



MARKETING SOCIAL

The image shows a website header and a hero section. The header is dark green with a logo on the left and a navigation menu. The hero section features a green background on the left with text and a button, and a photograph of a meal on the right. The text in the hero section reads: "Bientôt dans votre assiette, LES FRUITS ET LÉGUMES DU QUÉBEC!". There are two buttons: "EN SAVOIR PLUS" and "CONCOURS". The language menu is set to "Français".

J MENU Recettes Astuces Calendrier Conservation Concours Campagne

LANGUE Français ▾

Bientôt dans votre assiette,
**LES FRUITS
ET LÉGUMES
DU QUÉBEC!**

EN SAVOIR PLUS

CONCOURS



MARKETING SOCIAL - Retombées



Prix

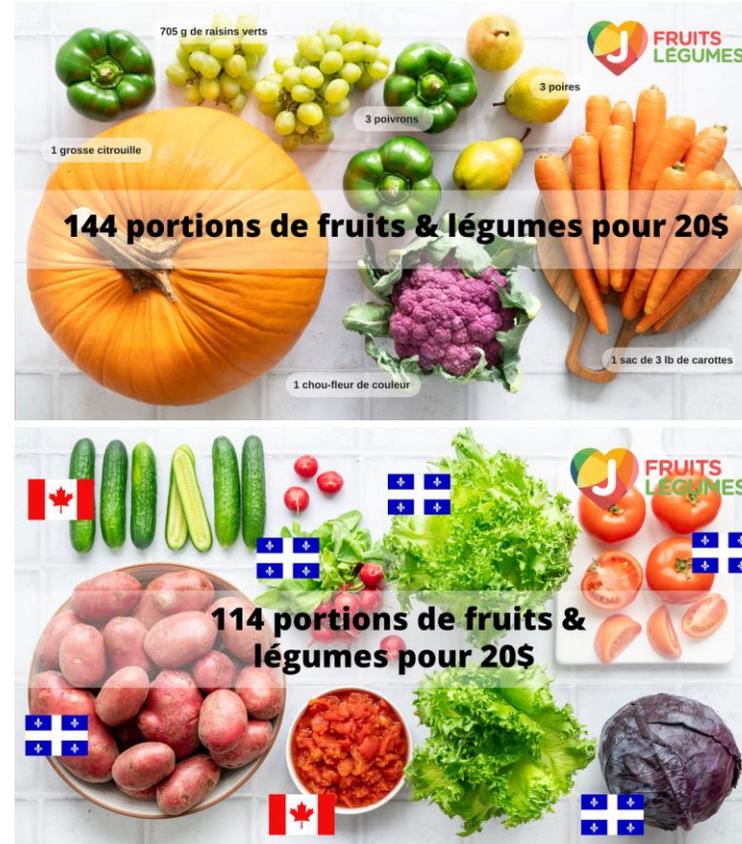
DUX - initiative communication



IDEA prix OR Média – Meilleure utilisation d'audiences niche



LES ACTIONS DU MOUVEMENT



LCN - TVA



200k
télespectateurs



250k
télespectateurs



SYMPOSIUM J'AIME LES FRUITS ET LÉGUMES

SYMPOSIUM
J'AIME LES FRUITS & LÉGUMES
19 MARS 2025



UNE INITIATIVE DE:  **FRUITS LÉGUMES**

AVEC LE SOUTIEN FINANCIER DE:  Québec

EN PARTENARIAT AVEC:  Ordre des diététistes nutritionnistes du Québec



Joignez-vous au brunch de demain!

Pour découvrir en détail

toutes les actions excitantes

de la dernière année



MERCI À L'ÉQUIPE DE LA PERMANENCE



MARIO LALANCETTE
DIRECTEUR GÉNÉRAL



ISABELLE FERLAND
COORDONNATRICE AUX ÉVÈNEMENTS,
COMMANDITES ET PARTENARIATS



ANNE-MARIE LACHAPELLE
COMPTABILITÉ ET ADMINISTRATION



ALISON CARON
NUTRITIONNISTE,
MOUVEMENT JMFL



FLORENCE BRASSARD
NUTRITIONNISTE,
MOUVEMENT JMFL



MARIE DE TARLÉ
DIRECTRICE AFFAIRES PUBLIQUES



CAROLINE PETERSON
COORDONNATRICE À L'ADMINISTRATION
ET À LA COMPTABILITÉ



ACCEPTATION ET RATIFICATION DES GESTES ET DÉCISIONS DES ADMINISTRATEURS POUR L'EXERCICE 2025



NOMINATION DE L'EXPERT-COMPTABLE POUR L'EXERCICE FINANCIER 2025



ÉLECTION DES ADMINISTRATEURS POUR 2026



CANDIDATURES PROPOSÉES POUR RENOUVELLEMENT D'UN MANDAT DE 2 ANS

Domenico Procopio	COURCHESNE LAROSE	Grossiste-Importateur-Exportateur
David Turcot	FERME A. & R. TURCOT S.E.N.C.	Producteur-emballeur-transformateur-expéditeur
Annie Riendeau	GROUPE VEGCO INC.	Producteur-emballeur-transformateur-expéditeur
Pascal Guérin	JAG - LES JARDINS A. GUÉRIN ET FILS INC.	Producteur-emballeur-transformateur-expéditeur
Danny Boileau	JEAN-YVES BOILEAU & FILS INC.	Producteur-emballeur-transformateur-expéditeur



ÉLECTION DES ADMINISTRATEURS 2026 - 2027

TROIS (3) CANDIDATURES POUR LE SECTEUR
GROSSISTE- IMPORTATEUR - EXPORTATEUR (1) :



NICK PITSIKOULIS

CANADAWIDE



LAURENT NADEAU

FRUIGOR



FRANCIS CARRUTHERS

FRUITS ET LÉGUMES GAETAN BOND



ÉLECTION DES ADMINISTRATEURS 2026 - 2027

TROIS (3) CANDIDATURES POUR LE SECTEUR
PRODUCTEUR-EMBALLEUR-TRANSFORMATEUR-EXPÉDITEUR (1)



AUDREY PRIMEAU

CENTRE MARAÎCHER EUGÈNE GUINOIS



LUC PRÉVOST

GROUPE SAVOURA



JULIE TRÉPANIÉ

WONDERFUL SALES



DIVERS



LEVÉE D'ASSEMBLÉE





AQDFL CONGRÈS 2025

Cultivons les **liens**, récoltons **ensemble**



**À CHACUN SON TOUR,
TOUS POUR GAGNER !**



TRADUCTION SIMULTANÉE

Simultaneous translation

Application

 wordly



<https://attend.wordly.ai/join/KDQQ-8544>

