



**PLAN DE  
PARTENARIAT  
ANNUEL 2026**

**ÉVÉNEMENT  
RELÈVE**  
p. 2

**FESTIVITÉS  
DU PRINTEMPS**  
p. 3

**TOURNOI  
DE GOLF**  
p. 4

**CONGRÈS  
ANNUEL**  
p. 7

**PARTIE  
D'HÙITRES**  
p. 11



**ASSOCIATION QUÉBÉCOISE  
DE LA DISTRIBUTION  
DE FRUITS ET LÉGUMES**  
QUEBEC PRODUCE MARKETING ASSOCIATION

# ÉVÉNEMENT RELÈVE



**20 février 2026**  
Le Cabinet de relations publiques  
NATIONAL

## FORFAIT

**PARTENAIRE PRÉSENTATEUR – (8 options) 2 350 \$ TOUS LES 8 VENDUS**

- Votre logo sur une bannière dans la salle
- Votre logo sur les écrans
- Votre logo sur les centres de table
- Votre logo dans toutes les communications aux membres liées à cet événement
- Votre logo sur la page événement Relève, sur le site aqdf.ca

### FORFAITS À LA CARTE

<b>1</b>	<b>Cocktail de bienvenue</b>	Votre logo sur une affiche, sur les sous-verres et sur les écrans	<b>VENDU</b>	<b>2 300 \$</b>
<b>2</b>	<b>Conférence</b>	Votre logo sur les écrans et mention par le MC	<b>VENDU</b>	<b>1 750 \$</b>
<b>3</b>	<b>Station du DJ</b>	Votre logo sur une affiche et sur les écrans	<b>VENDU</b>	<b>1 600 \$</b>
<b>NOUVEAU</b>	<b>4 Vin</b>	Votre logo sur une affiche et sur les écrans	<b>VENDU</b>	<b>1 500 \$</b>
<b>5</b>	<b>Panel</b>	Votre logo sur les écrans et mention par le MC	<b>VENDU</b>	<b>1 500 \$</b>
<b>6</b>	<b>Salles d'eau</b>	Votre logo sur les miroirs des salles d'eau et sur les écrans	<b>VENDU</b>	<b>1 500 \$</b>
<b>7</b>	<b>Tirage grand prix de présence</b> (le prix est inclus dans le montant)	Votre logo sur les écrans, brève prise de parole en avant et mention par le MC (exclusivité)	<b>VENDU</b>	<b>1 500 \$</b>
<b>8</b>	<b>Stations de nourriture</b>	Votre logo sur les stations de nourriture et sur les écrans	<b>6 VENDUES</b>	<b>1 100 \$</b>
<b>9</b>	<b>Station de mocktails</b>	Votre produit dans les mocktails et votre logo sur les écrans	<b>VENDU</b>	<b>1 100 \$</b>
<b>10</b>	<b>Pause-café</b>	Votre logo sur les écrans et mention par le MC	<b>VENDU</b>	<b>1 100 \$</b>
<b>11</b>	<b>Tests d'alcoolémie</b>	Votre logo sur les écrans et sur les emballages des tests	<b>VENDU</b>	<b>1 100 \$</b>
<b>12</b>	<b>Cadeau de départ</b> (que vous devez fournir et apporter)	Votre logo sur une affiche et sur les écrans	<b>VENDU</b>	<b>1 100 \$</b>
<b>13</b>	<b>Remise d'un item aux participants</b> (que vous devez fournir et apporter)	Votre logo sur l'item et sur les écrans	<b>1 VENDU</b>	<b>750 \$</b> (frais de visibilité)
<b>14</b>	<b>Tirage prix de présence</b> (le prix n'est PAS inclus dans le montant)	Votre logo sur les écrans et mention par le MC (plusieurs options disponibles)	<b>1 VENDU</b>	<b>500 \$</b> (frais de visibilité)
<b>15</b>	<b>Autres suggestions</b>	À soumettre à l'AQDFL pour discussion		<b>À discuter</b>

# FESTIVITÉS DU PRINTEMPS

**16 avril 2026**

Dock619, Longueuil

## FORFAIT

**PARTENAIRE PRÉSENTATEUR – (6 options) 5 750 \$ TOUS VENDUS**

- Votre logo sur les cocardes
- Votre logo sur une bannière dans la salle
- Votre logo sur les écrans
- Votre logo sur les centres de table
- Votre logo dans toutes les communications aux membres liées à cet événement
- Votre logo sur la page Festivités du printemps, sur le site aqdf.ca

### FORFAITS À LA CARTE

<b>1</b>	<b>Cocktail de bienvenue</b>	Votre logo sur une affiche et sur les écrans	<b>VENDU</b>	<b>2 900 \$</b>
<b>2</b>	<b>Vin</b>	Votre logo sur une affiche et sur les écrans	<b>VENDU</b>	<b>2 650 \$</b>
<b>3</b>	<b>Lanières (bouts)</b>	Votre logo sur les bouts des lanières	<b>VENDU</b>	<b>2 500 \$</b>
<b>4</b>	<b>Station du DJ</b>	Votre logo sur une affiche et sur les écrans	<b>VENDU</b>	<b>2 100 \$</b>
<b>5</b>	<b>Salles d'eau</b>	Votre logo sur les miroirs des salles d'eau et les écrans		<b>2 100 \$</b>
<b>6</b>	<b>Station de nourriture</b>	Votre logo sur une station de nourriture et sur les écrans	<b>6 VENDUES</b>	<b>1 600 \$</b>
<b>7</b>	<b>Station de mocktails</b>	Votre produit dans les mocktails et votre logo sur les écrans		<b>1 600 \$</b>
<b>8</b>	<b>Tirage prix de présence</b> (le prix est inclus dans le montant)	Votre logo sur les écrans et mention par le MC	<b>VENDU</b>	<b>1 600 \$</b>
<b>9</b>	<b>Tests d'alcoolémie</b>	Votre logo sur les écrans et sur les emballages des tests	<b>VENDU</b>	<b>1 500 \$</b>
<b>10</b>	<b>Cadeau de départ</b> (que vous devez fournir et apporter)	Votre logo sur une affiche et sur les écrans	<b>1 VENDU</b>	<b>1 350 \$</b>
<b>11</b>	<b>Autres suggestions</b>	À soumettre à l'AQDFL pour discussion		<b>À discuter</b>

# TOURNOI DE GOLF



→ **4 juin 2026**  
Club de Golf Le Blainvillier

## FORFAITS

### **PRÉSENTATEUR LE MAÎTRE – (5 options) 3 350 \$**

**TOUS VENDUS**

- Votre logo en gros à des endroits stratégiques sur le site
- Votre logo sur une bannière à l'accueil
- Votre logo sur les cartes de pointage
- Votre logo sur les écrans lors du brunch et du cocktail dînatoire
- Votre logo dans toutes les communications de l'AQDFL portant sur le tournoi de golf
- Votre logo sur la page Golf, sur le site aqdf.ca

### **PRÉSENTATEUR LE PRO – (8 options) 1 900 \$**

**TOUS VENDUS**

- Votre logo sur une bannière à l'accueil
- Votre logo sur les cartes de pointage
- Votre logo sur les écrans lors du brunch et du cocktail dînatoire
- Votre logo dans toutes les communications de l'AQDFL portant sur le tournoi de golf
- Votre logo sur la page Golf, sur le site aqdf.ca

### **PRÉSENTATEUR L'ASSISTANT PRO – (10 options) 1 400 \$**

**2 VENDUS SUR 10 POSSIBILITÉS**

- Votre logo sur une bannière à l'accueil
- Votre logo sur les écrans lors du brunch et du cocktail dînatoire
- Votre logo dans toutes les communications de l'AQDFL portant sur le tournoi de golf
- Votre logo sur la page Golf, sur le site aqdf.ca

### **PRÉSENTATEUR ASPIRANT – 1 000 \$**

- Le nom de votre entreprise sur une bannière à l'accueil
- Votre logo sur les écrans lors du brunch et du cocktail dînatoire
- Votre logo sur la page Golf, sur le site aqdf.ca

## FORFAITS À LA CARTE

1	<b>Drapeaux de golf</b>	Drapeaux avec votre logo sur les trous des 2 parcours et sur les écrans	<b>VENDU</b>	<b>3 900 \$</b>
2	<b>Bière sur les 2 parcours</b>	Votre logo sur des affiches, les coupons et les écrans	<b>VENDU</b>	<b>3 700 \$</b>
3	<b>Lunch</b>	Votre logo sur une affiche, les coupons et les écrans	<b>VENDU</b>	<b>2 950 \$</b>
4	<b>Vin</b>	Votre logo sur les coupons et les écrans	<b>VENDU</b>	<b>2 600 \$</b>
5	<b>Espace cocktail</b>	Espace cocktail personnalisé à l'image de votre entreprise et votre logo sur les écrans	<b>VENDU</b>	<b>2 600 \$</b>
6	<b>Salles d'eau</b>	Votre logo sur les miroirs des salles d'eau et les écrans		<b>2 500 \$</b>
7	<b>Cocardes</b>	Votre logo sur les cocardes portées en soirée		<b>2 500 \$</b>
8	<b>Lanières (bouts)</b>	Votre logo sur les bouts des lanières portées en soirée		<b>2 500 \$</b>
9	<b>Coupes</b>	Votre logo au fond des 36 coupes et sur les écrans	<b>VENDU</b>	<b>2 400 \$</b>
10	<b>Station jus / smoothies</b>	Votre logo sur une affiche et votre produit distribué à chaque golfeur		<b>2 400 \$</b>
11	<b>Brunch déjeuner</b>	Votre logo sur les menus et les écrans	<b>VENDU</b>	<b>2 400 \$</b>
12	<b>Voiturettes</b>	Votre logo sur la vitre avant des voiturettes	<b>VENDU</b>	<b>2 500 \$</b>
13	<b>Jeu sur le parcours</b>	Votre logo sur le visuel d'un jeu distribué à tous les golfeurs	<b>VENDU</b>	<b>2 350 \$</b>
14	<b>Camion (2 options)</b>	Camion de votre entreprise stationné près des départs		<b>2 000 \$</b>
15	<b>Station du DJ</b>	Votre logo sur une affiche et les écrans	<b>VENDU</b>	<b>2 050 \$</b>
16	<b>Concours Plus longue drive (2 options)</b>	Votre logo sur une affiche annonçant l'activité sur le trou	<b>1 VENDU</b>	<b>1 850 \$</b> par parcours
17	<b>Concours Trou d'un coup (2 options)</b>	Votre logo sur une affiche annonçant l'activité sur le trou	<b>1 VENDU</b>	<b>1 850 \$</b> par parcours
18	<b>Concours Plus près de la coupe (2 options)</b>	Votre logo sur une affiche annonçant l'activité sur le trou	<b>2 VENDUS</b>	<b>1 850 \$</b> par parcours
19	<b>Concours de putting</b>	Votre logo sur une affiche géante et remise du prix par votre entreprise	<b>VENDU</b>	<b>1 850 \$</b>
20	<b>Départ d'un trou (18 options)</b>	Votre logo sur une affiche au départ d'un trou par parcours	<b>13 VENDUS / 18</b>	<b>1 500 \$</b> pour 2 parcours
21	<b>Station de mocktails</b>	Votre produit dans les mocktails et votre logo sur les écrans		<b>1 500 \$</b>
22	<b>Station de nourriture</b>	Votre logo sur une station de nourriture et sur les écrans	<b>1 VENDUE</b>	<b>1 350 \$</b>
23	<b>Dégustation sur un trou</b>	Prix selon le scénario de préparation de la nourriture et du personnel nécessaire	<b>5 VENDUES</b>	Frais de visibilité de <b>1200 \$</b>
24	<b>Bouteilles d'eau réutilisables (vous fournissez les bouteilles)</b>	Bouteilles d'eau aux couleurs de votre entreprise offertes à tous les golfeurs		Frais de visibilité de <b>950 \$</b>
25	<b>Popcorn (vous fournissez le popcorn)</b>	Votre logo sur les sacs de popcorn distribués au cocktail	<b>VENDU</b>	Frais de visibilité de <b>500 \$</b>

<b>26</b>	<b>Items promotionnels</b> (tee, balle, bonbon à la menthe, fourche, casquette...) (vous fournissez les items promotionnels)	Item au nom de votre entreprise placé dans le sac des golfeurs ou dans la voiturette	Frais de visibilité de <b>500 \$</b>
<b>27</b>	<b>Remise d'un cadeau / tirage</b> (vous fournissez le cadeau, si l'AQDFL se charge d'acheter le cadeau pour vous, des frais supplémentaires de 500 \$ seront facturés)	Votre logo sur l'item et remise du cadeau au gagnant <b>6 VENDUS</b>	Frais de visibilité de <b>500 \$</b>
<b>28</b>	<b>Autres suggestions</b>	À soumettre à l'AQDFL pour discussion	<b>À discuter</b>

# CONGRÈS ANNUEL



➔ **20 au 22 août 2026**

Fairmont le Manoir Richelieu

Président du comité organisateur : Michel Beauséjour

## FORFAITS

### **PARTENAIRE CLUB DU PRÉSIDENT – 11 500 \$**

- Visibilité importante dans la zone d'accueil des congressistes
- Votre logo sur les écrans à l'accueil et dans les salles
- Votre logo sur le programme
- Votre logo sur les menus
- Votre logo sur la page Congrès, sur le site aqdfi.ca
- Votre logo dans toutes les communications de l'AQDFL portant sur le Congrès
- Visibilité lors des moments forts du congrès (AGA, conférence, brunch, banquet)

### **PARTENAIRE PLATINE – 8 750 \$**

- Visibilité dans la zone d'accueil des congressistes
- Votre logo sur les écrans à l'accueil et dans les salles
- Votre logo sur le programme
- Votre logo sur les menus
- Votre logo sur la page Congrès, sur le site aqdfi.ca
- Votre logo dans toutes les communications de l'AQDFL portant sur le Congrès
- Visibilité lors des moments forts du congrès (AGA, conférence, brunch, banquet)

### **PARTENAIRE DIAMANT – 6 500 \$**

- Visibilité dans la zone d'accueil des congressistes
- Votre logo sur les écrans à l'accueil et dans les salles
- Votre logo sur le programme
- Votre logo sur les menus
- Votre logo sur la page Congrès, sur le site aqdfi.ca
- Votre logo dans toutes les communications de l'AQDFL portant sur le Congrès

# FORFAITS

## PARTENAIRE OR – 4 250 \$

- Visibilité dans la zone d'accueil des congressistes
- Votre logo sur les écrans à l'accueil et dans les salles
- Votre logo sur la page Congrès, sur le site aqdf.ca
- Votre logo dans toutes les communications de l'AQDFL portant sur le Congrès

## PARTENAIRE ARGENT – 2 750 \$

- Visibilité dans la zone d'accueil des congressistes
- Votre logo sur les écrans à l'accueil et dans les salles
- Votre logo sur la page Congrès, sur le site aqdf.ca

## PARTENAIRE BRONZE – 1 500 \$

- Visibilité dans la zone d'accueil des congressistes
- Votre logo sur les écrans à l'accueil et dans les salles
- Votre logo sur la page Congrès, sur le site aqdf.ca

## PARTENAIRE AMI – 750 \$

- Votre logo sur les écrans à l'accueil et dans les salles
- Votre logo sur la page Congrès, sur le site aqdf.ca

FORFAITS À LA CARTE*			
1	<b>Contre-marches de l'escalier principal à l'entrée</b>	Plus de 20 contre-marches de l'escalier du Manoir aux couleurs de votre entreprise	10 000 \$
2	<b>Sacs des congressistes ***</b>	Votre logo sur les sacs offerts à tous les participants	VENDU 5 750 \$
3	<b>Cartes magnétiques ***</b>	Votre logo sur les cartes de chambre des congressistes	VENDU 5 750 \$
4	<b>Application mobile du congrès ***</b>	Votre logo sur la page d'accueil et dans les pages internes de l'application	VENDU 4 500 \$
5	<b>Flèches directionnelles au sol ***</b>	Des flèches au sol, dans le manoir, allant du kiosque d'accueil aux salles principales	4 250 \$
6	<b>Lanières des cocardes</b>	Votre logo sur les lanières	VENDU 4 100 \$
7	<b>Showcase</b>	Vitrine rétro-éclairée mettant en valeur les produits de votre entreprise placée dans la zone d'accueil des congressistes	1 VENDU 4 000 \$
8	<b>Cocardes ***</b>	Votre logo sur les cocardes	VENDU 3 750 \$
<b>NOUVEAU</b>	9 <b>Portes des ascenseurs ***</b> (3 options)	Portes intérieures d'un (1) des trois (3) ascenseurs décorées aux couleurs de votre entreprise	2 VENDUES 3 500 \$
<b>NOUVEAU</b>	10 <b>Grande table face à la réception</b> (1 option) ***	La table monumentale face aux comptoirs de réception agrémentée de vos produits et d'affichettes de votre entreprise	VENDU 3 500 \$

	<b>11</b>	<b>Cartes « Ne pas déranger » ***</b>	Votre logo sur les cartes suspendues aux portes des chambres des congressistes	<b>VENDU</b>	<b>3 250 \$</b>
	<b>12</b>	<b>Salles d'eau ***</b>	Votre logo sur les miroirs de diverses salles d'eau dans le manoir		<b>3 250 \$</b>
<b>NOUVEAU</b>	<b>13</b>	<b>Cadres dans les ascenseurs</b> (2 options)	Un (1) cadre dans chacun des trois (3) ascenseurs arborant une affiche de votre entreprise	<b>1 VENDU</b>	<b>3 000 \$</b>
<b>NOUVEAU</b>	<b>14</b>	<b>Oriflammes extérieures</b> (3 options)	2 oriflammes GÉANTS aux couleurs de votre entreprise disposés dans le rond qui fait face à l'entrée du Manoir		<b>3 000 \$</b>
<b>NOUVEAU</b>	<b>15</b>	<b>Espace AQDFL</b> (5 options)	Espace près de la réception du manoir décoré aux couleurs de votre entreprise, avec duo de musiciens	<b>3 VENDUS</b>	<b>3 000 \$</b>
	<b>16</b>	<b>Traduction simultanée</b>	Votre logo sur les affichettes et les écrans invitant à se connecter à la plateforme de traduction	<b>VENDU</b>	<b>3 000 \$</b>
	<b>17</b>	<b>Items promotionnels</b> (vous fournissez les items promotionnels)	Items au nom de votre entreprise placés dans les sacs des congressistes		Frais de visibilité de <b>1 750 \$</b>
	<b>18</b>	<b>Eaux aromatisées</b>	Votre produit dans les stations d'eau aromatisée et sur des affichettes	<b>VENDU</b>	<b>1 600 \$</b>
	<b>19</b>	<b>Bouteilles d'eau réutilisables</b> (vous fournissez les bouteilles)	500 bouteilles d'eau réutilisables aux couleurs de votre entreprise placées dans les sacs des congressistes		Frais de visibilité de <b>1 200 \$</b>
	<b>20</b>	<b>Vitrine des innovations</b>	Votre nouveau produit ou service dans l'espace vitrine virtuel		<b>375 \$</b> Membre <b>650 \$</b> Non-membre
<b>JEUDI SOIR - SOIRÉE OUVERTURE</b>					
<b>NOUVEAU</b>	<b>21</b>	<b>Présentateur de la soirée d'ouverture ***</b>	Visibilité sur la terrasse face au fleuve, logo sur les écrans et mention par le MC		<b>4 000 \$</b>
	<b>22</b>	<b>Tirage forfait-cadeau</b>	Allocution et tirage d'un forfait cadeau offert par votre entreprise	<b>VENDU</b>	<b>2 800 \$</b>
<b>VENDREDI JOUR - ACTIVITÉS EN APRÈS-MIDI</b>					
<b>NOUVEAU</b>	<b>23</b>	<b>Conférence ou atelier</b>	Soyez le présentateur de l'activité		<b>3 000 \$</b>
<b>NOUVEAU</b>	<b>24</b>	<b>Croisière baleines</b>	Soyez le présentateur de l'activité		<b>3 000 \$</b>
<b>NOUVEAU</b>	<b>25</b>	<b>Tournée gourmande</b>	Soyez le présentateur de l'activité		<b>3 000 \$</b>
<b>NOUVEAU</b>	<b>26</b>	<b>Golf</b>	Soyez le présentateur de l'activité		<b>3 000 \$</b>
	<b>27</b>	<b>Shot réveil-matin du vendredi</b> (Vous devez fournir le produit)	Un shot pour chaque convive placé sur les tables de déjeuner		<b>1 750 \$</b>

<b>VENDREDI SOIR - SOIRÉE FESTIVE</b>			
<b>28</b>	<b>Présentateur du spectacle ***</b>	Visibilité avant le spectacle et courte présentation ou diffusion d'une vidéo fournie par l'entreprise	<b>VENDU 5 000 \$</b>
<b>29</b>	<b>Vin ***</b>	Votre logo sur les sous-verres et dans le menu, mention du nom de votre entreprise par le MC	<b>VENDU 4 050 \$</b>
<b>30</b>	<b>Tirage forfait-cadeau (le cadeau est inclus)</b>	Allocution et tirage d'un forfait cadeau offert par votre entreprise	<b>3 500 \$</b>
<b>31</b>	<b>Centres de table ***</b>	Votre logo sur les centres de table	<b>VENDU 3 400 \$</b>
<b>32</b>	<b>Kiosque photos original</b>	Votre logo sur les photos souvenirs et sur le kiosque photos	<b>VENDU 3 100 \$</b>
<b>33</b>	<b>Sandaes de plage</b>	Votre logo sur les sandales de plage	<b>2 750 \$</b>
<b>SAMEDI JOUR - CONFÉRENCE ET BRUNCH</b>			
<b>34</b>	<b>Conférence Inspiration</b>	Allocution et présentation de la conférence par votre entreprise, votre logo sur une affiche	<b>VENDU 5 250 \$</b>
<b>35</b>	<b>Centres de table ***</b>	Votre logo sur les centres de table	<b>VENDU 3 400 \$</b>
<b>36</b>	<b>Concours J'aime ***</b>	Allocution et tirage de plusieurs prix pour le concours Mouvement J'aime les fruits et légumes lors du brunch	<b>VENDU 2 950 \$</b>
<b>37</b>	<b>Tirage forfait-cadeau (le cadeau est compris)</b>	Allocution et tirage d'un forfait cadeau offert par votre entreprise lors du brunch	<b>VENDU 2 950 \$</b>
<b>38</b>	<b>Shot réveille-matin du samedi (Vous devez fournir le produit)</b>	Un shot pour chaque convive placé sur les tables de déjeuner	<b>1 750 \$</b>
<b>SAMEDI SOIR - BANQUET</b>			
<b>39</b>	<b>Tirage forfait-voyage (le cadeau est compris)</b>	Allocution et tirage d'un forfait voyage offert par votre entreprise	<b>VENDU 4 300 \$</b>
<b>40</b>	<b>Vin ***</b>	Votre logo sur les sous-verres et dans le menu, mention du nom de votre entreprise par le MC	<b>VENDU 4 150 \$</b>
<b>41</b>	<b>Centres de table ***</b>	Votre logo sur les centres de table	<b>VENDU 4 100 \$</b>
<b>42</b>	<b>Station du DJ</b>	Votre logo sur la station du DJ à la suite des présidents	<b>VENDU 2 550 \$</b>
<b>43</b>	<b>Cadeau de départ (Vous devez fournir et apporter le produit) (3 options)</b>	Votre produit en cadeau et votre logo sur une affiche	<b>1 VENDU 2 500 \$</b>
<b>44</b>	<b>Personnalisation d'un mets</b>	Intégration de votre logo dans un des services offerts lors du banquet	<b>À discuter</b>
<b>45</b>	<b>Autres suggestions</b>	À soumettre à l'AQDFL pour discussion	<b>À discuter</b>

\*\*\* L'entreprise doit être partenaire de niveau OR pour obtenir ces items à la carte

# PARTIE D'HUÎTRES



**6 novembre 2026**  
Club de golf Métropolitain

## FORFAIT

**PARTENAIRE PRÉSENTATEUR – (10 options) – 5 850 \$**

**6 VENDUS / 10 POSSIBILITÉS**

- Votre logo sur une bannière lors de l'événement
- Votre logo sur les cocardes
- Votre logo sur les centres de table
- Votre logo dans toutes les communications aux membres liées à la partie d'huîtres
- Votre logo sur la page de l'événement, sur le site aqdf.ca

### FORFAITS À LA CARTE

<b>1</b>	<b>Espace huîtres</b>	Votre logo sur les tabliers et sur les écrans et personnalisation de l'espace huîtres aux couleurs de votre entreprise	<b>VENDU</b>	<b>3 300 \$</b>
<b>2</b>	<b>Vin</b>	Votre logo sur une affiche, sur les sous-verres et les écrans	<b>VENDU</b>	<b>3 300 \$</b>
<b>3</b>	<b>Conférence</b>	Présentation d'environ 2 minutes de votre entreprise à l'avant, votre logo sur une affiche et les écrans et mention de votre entreprise par le MC		<b>3 000 \$</b>
<b>NOUVEAU</b>	<b>4</b>	<b>Salle verrière</b>	Espace transformé en lounge et décoré aux couleurs de votre entreprise	<b>3 000 \$</b>
<b>5</b>	<b>Cocktail de bienvenue</b>	Votre logo sur une affiche et les écrans	<b>VENDU</b>	<b>2 650 \$</b>
<b>6</b>	<b>Camion</b>	Camion de votre entreprise stationné près de l'entrée	<b>VENDU</b>	<b>2 500 \$</b>
<b>7</b>	<b>Lanières (bouts)</b>	Votre logo sur les bouts des lanières portées en soirée	<b>VENDU</b>	<b>2 500 \$</b>
<b>8</b>	<b>Plancher</b>	Votre logo sur le plancher de l'espace huîtres et sur les écrans	<b>VENDU</b>	<b>2 100 \$</b>
<b>9</b>	<b>Salles d'eau</b>	Votre logo sur les miroirs des salles d'eau et les écrans		<b>2 100 \$</b>
<b>10</b>	<b>Station du DJ</b>	Votre logo sur une affiche et les écrans	<b>VENDU</b>	<b>2 050 \$</b>
<b>11</b>	<b>Bar</b>	Votre logo dans les espaces bars et sur les écrans	<b>VENDU</b>	<b>1 900 \$</b>
<b>12</b>	<b>Station de nourriture</b>	Votre logo sur les stations de nourriture et sur les écrans	<b>7 VENDUES</b>	<b>1 600 \$</b>
<b>13</b>	<b>Tests d'alcoolémie</b>	Votre logo sur les emballages des tests d'alcoolémie et sur les écrans		<b>1 500 \$</b>

<b>14</b>	<b>Tirage</b> (incluant le prix)	Tirage d'un cadeau offert par votre entreprise et votre logo sur les écrans	<b>1 VENDU 1 500 \$</b>
<b>15</b>	<b>Cadeau de départ</b> (vous devez fournir et apporter le prix)	Votre produit en cadeau et votre logo sur une affiche et sur les écrans	<b>1 VENDU 1 500 \$</b>
<b>16</b>	<b>Eaux aromatisées</b>	Votre produit dans les stations d'eau aromatisée, sur des affichettes et sur les écrans	<b>VENDU 1 100 \$</b>
<b>17</b>	<b>Autres suggestions</b>	À soumettre à l'AQDFL pour discussion	<b>À discuter</b>

# FORMULAIRE DE RÉSERVATION



Merci de votre support comme partenaire de l'AQDFL, offrant à votre entreprise une visibilité unique lors des événements de l'Association.

Nous sommes reconnaissants de cette collaboration financière qui permet à la permanence et aux comités de poursuivre leur mission et d'offrir des événements et des conférences de qualité.

1. Cocher les options de visibilités souhaitées
2. Calculer le montant total
3. Faites parvenir à [iferland@aqdfl.ca](mailto:iferland@aqdfl.ca)

## FORFAITS PRÉSENTATEURS D'ÉVÉNEMENTS

Événement	Type de forfait	Valeur	Visibilité souhaitée	Montant à payer
<b>Événement Relève</b>	Présentateur	<b>2 300 \$</b>		
<b>Festivités du printemps</b>	Présentateur	<b>5 750 \$</b>		
<b>Tournoi de golf</b>	Le Maître	<b>3 350 \$</b>		
	Le Pro	<b>1 900 \$</b>		
	L'Assistant-Pro	<b>1 400 \$</b>		
	Aspirant	<b>1 000 \$</b>		
<b>Congrès annuel</b>	Club du Président	<b>11 500 \$</b>		
	Platine	<b>8 750 \$</b>		
	Diamant	<b>6 500 \$</b>		
	Or	<b>4 250 \$</b>		
	Argent	<b>2 750 \$</b>		
	Bronze	<b>1 500 \$</b>		
Ami	<b>750 \$</b>			
<b>Partie d'huîtres</b>	Présentateur	<b>5 850 \$</b>		
<b>Sous-total =</b>				

## VISIBILITÉ À LA CARTE – ÉVÉNEMENTS

Événement	Indiquez le numéro de la ou des visibilité(s) à la carte désirée(s)	Montant à payer
<b>Événement Relève</b>		
<b>Festivités du printemps</b>		
<b>Tournoi de golf</b>		
<b>Congrès annuel</b>		
<b>Partie d'huîtres</b>		
<b>Sous-total =</b>		

## CALCUL DES FRAIS DE VISIBILITÉ

Commencez par choisir les options qui vous conviennent le mieux. Afin de compléter la demande, veuillez additionner les montants se trouvant dans les cases « sous-total » des tableaux précédents pour connaître le montant total à payer.

**Pour confirmer votre réservation, vous devrez payer le montant total de chaque visibilité au plus tard 45 jours avant la date de l'événement.**

Il se peut que des forfaits et des éléments à la carte soient réservés par certaines entreprises possédant des droits acquis. Veuillez communiquer avec Isabelle Ferland pour connaître la disponibilité des différents items du plan. SVP retourner rapidement le formulaire afin de garantir vos choix à iferland@aqdf.ca.

Visibilité	Montant à payer
Sous-total partenaires présentateurs d'événements – forfaits	
Sous-total visibilité à la carte – événements	
<b>Total des frais pour la visibilité =</b>	